

L'École Créa élargit son offre avec quatre brevets fédéraux

Les nouveaux programmes, donnés à Lausanne, permettent de suivre les cours de spécialiste en marketing, en vente, en relations publiques ou en communication

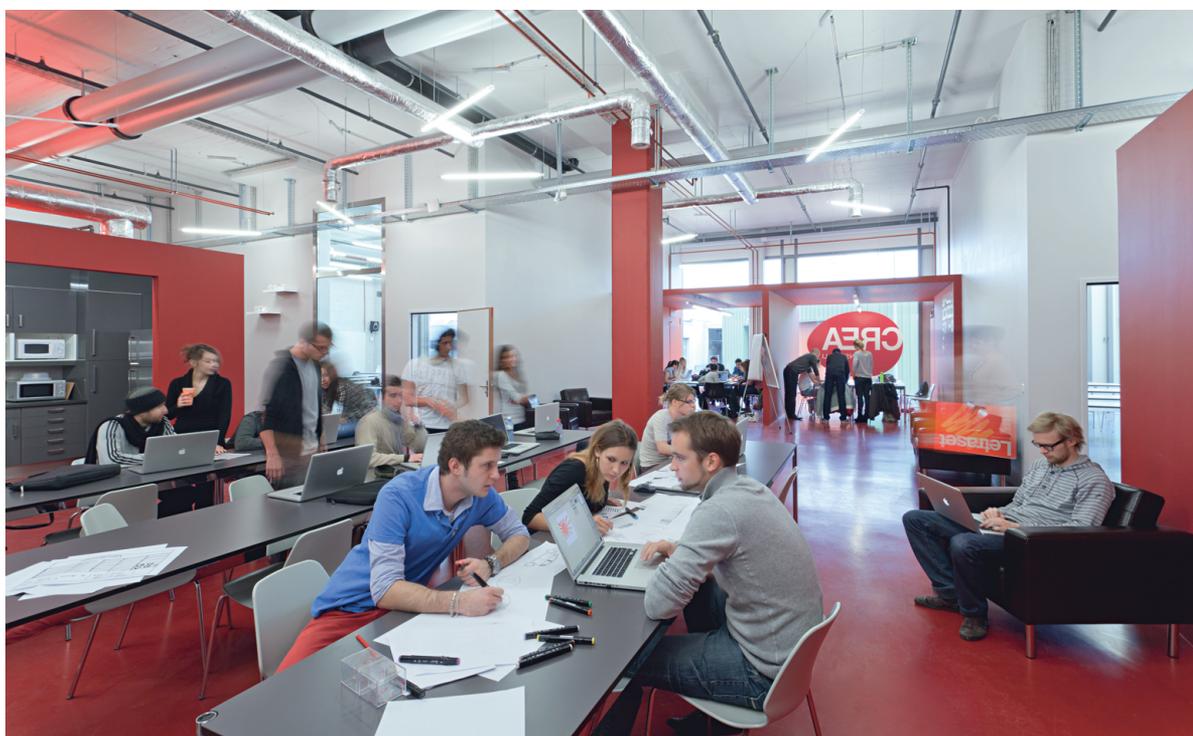
Ces dernières années, l'École Créa, à Genève et Lausanne, a surtout fait parler d'elle pour les formations qu'elle propose dans des secteurs à la pointe de la nouveauté, à commencer par la blockchain (lire en page 5). Mais l'école, qui propose des bachelors, des masters et des cycles certifiants dans les domaines du marketing, de la communication, du digital et de la direction artistique, n'en oublie pas les formations plus traditionnelles. La preuve? Elle lance trois nouveaux brevets fédéraux, qui s'ajoutent à celui que l'école propose déjà pour la formation de spécialiste en communication.

«La perception des brevets fédéraux est en perte de vitesse, reconnaît René Engelmann, directeur et cofondateur de l'École Créa. Mais nous pensons que c'est un format de formation très intéressant, qui mérite d'être stimulé. Il permet à des personnes qui ne peuvent pas se lancer dans cursus à plein-temps de poursuivre leur formation en cours d'emploi.»

Élargir l'offre

Le fait que Créa se lance à fond dans les brevets fédéraux peut surprendre. «On ne nous attend pas sur ce domaine de la formation, c'est sans doute vrai, reconnaît René Engelmann. Notre but est d'élargir notre public cible. Nous voulons davantage toucher des gens qui ont une activité professionnelle. Pour une grande partie de ces personnes, arrêter de travailler pour suivre une formation menant à un master n'est pas possible. Le brevet fédéral est une sorte de bachelor professionnel, même si le terme n'est pas officiel. C'est en tout cas un diplôme difficile à obtenir, qui demande un grand investissement personnel.»

L'intérêt du brevet fédéral réside aussi dans le fait qu'il est très ancré dans la réalité qui est vécue au sein des entreprises. «L'enseignement donné dans un brevet fédéral est généraliste, ajoute Frédéric Dumonal, directeur de la formation continue, des cycles certifiants et des brevets fédéraux. Il y a certes un décalage



L'École Créa fait cohabiter des étudiants qui visent un titre académique et d'autres qui suivent une formation professionnelle certifiante. DR

«Nous pensons que le brevet fédéral est un format de formation très intéressant, qui mérite d'être stimulé»

René Engelmann, directeur et cofondateur de Créa

entre la réalité professionnelle et ce qui est enseigné pour le brevet fédéral, mais il est encore assez limité, même s'il a tendance à grandir, notamment dans le domaine digital. Créa propose d'aller plus loin que ce qui est requis pour les examens avec les enseignements que nous proposons dans nos formations de bachelor et de master. Ainsi, pour chaque brevet fédéral, nos étudiants auront, par exemple, trois heures d'enseignement pour connaître les bases de la blockchain.»

Certificats complémentaires

Créa va donc mettre sur pied trois formations pour les brevets fédéraux de spécialiste en marketing, de spécialiste en vente et de spécialiste en relations publiques. «La formation standard est d'environ 330 heures pour un brevet fédéral, explique Frédéric Dumonal. Nous le renforçons avec une approche spécifique dans le digital pour chaque brevet fédéral. De ce fait, la formation cumule 400 heures d'enseignement. Nos étudiants se-

ront donc très bien préparés pour les examens.»

Cet enseignement complémentaire ne permet pas uniquement aux étudiants de Créa d'être plus à l'aise aux examens du brevet fédéral, dont le volet digital est encore peu développé. Il donne aussi droit à un certificat délivré par l'école.

René Engelmann voit même plus loin. «Pourquoi ne pas mettre sur pied des minimasters exécutifs, en cours d'emploi, qui feraient davantage appel au e-learning et au blended learning. Ce serait une suite logique à l'obtention d'un brevet fédéral en cours d'emploi. Et cela permettrait à des personnes qui travaillent de continuer à se former, ce qui est essentiel pour ne pas se retrouver rapidement largué sur le plan professionnel.» **Laurent Buschini**

Les cours en présentiel se déroulent deux soirs par semaine et deux samedis par mois à Lausanne. Le tarif est identique pour tous les brevets fédéraux. Infos sur : www.creageneve.com