



# BREVET FÉDÉRAL

## Spécialiste en Marketing

Associant le programme du Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing aux meilleurs contenus des cursus des programmes CREA, le Diplôme de Marketing & Digital Strategist + BF permet de se former sur tous les aspects liés aux activités Marketing actuelles, qu'elles soient offline ou online. Partant de connaissances de bases en économie, droit et organisation, le cursus se poursuit par le plan Marketing complet (Analyse-Stratégie-Programme). Ce double cursus permet d'appréhender tous les outils du Marketing pour gérer un lancement de produit / service ou pour s'occuper du Marketing d'une PME.

Sous la direction d'Yves Goumaz, formateur et consultant indépendant depuis plus de 20 ans, le Diplôme de Marketing & Digital Strategist a pour ambition de se positionner comme une étape importante dans la formation professionnelle tout en préparant les participant-e-s aux besoins et attentes des entreprises, dans un secteur en pleine transformation.

### À QUI S'ADRESSE CE BREVET FÉDÉRAL ?

Aux personnes déjà en poste dans un département marketing ou souhaitant en intégrer un et développer des compétences professionnelles pertinentes et reconnues par la Confédération suisse.

### OBJECTIFS

Le Spécialiste Marketing avec Brevet Fédéral conçoit et réalise un Marketing professionnel sur la base d'objectifs définis. Il garantit par ailleurs la mise en réseau des instruments correspondants (vente, promotion des ventes, publicité, distribution et RP)

- **Savoir analyser un marché et son environnement**
- **Savoir établir une stratégie complète de Marketing**
- **Savoir mettre en œuvre cette stratégie**

### CERTIFICATIONS

Le cursus proposé vous permet d'obtenir un double diplôme de Marketing & Digital Strategist, ainsi que la préparation au Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing. À cela s'ajoute un accès gratuit de 6 mois à la plateforme d'apprentissage en ligne LEARNING7 et son programme : « Marketing in a Digital World ».

### PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un CFC (Certificat Fédéral de Capacité), d'une Maturité Fédérale, d'un Baccalauréat, d'un Diplôme d'école de commerce, d'école de culture générale ou d'une équivalence.
- Bénéficier d'une expérience pratique de 2 ans dans le domaine de Marketing, de la Vente, de la Communication, de la Publicité, des Relations Publiques, du Marketing direct ou de la Promotion.

### FORMATEURS

**YVES GOUMAZ**  
Directeur  
programme  
Consultant

**GÉRALD LE MEUR**  
Branch Office Director  
@OOH Media SA, GE  
Performance Director  
@McSaatchi, GE

**SIMON RODUIT**  
Directeur de succursale  
@Harley-Davidson

**JOAQUIN FERNANDEZ**  
Owner  
@Marketing Intelligence  
& Etudes de marché

# MODALITÉS

### LIEU & HORAIRES

**Lieu** CREA INSEEC U. / Impact Hub  
Rue du Jura 11  
1004 Lausanne

**Horaires** Lundi et mercredi soir de 18h00 à 21h00  
+ 2 samedis par mois de 9h00 à 16h00

### DURÉE

Environ 400 heures de cours.

### DATES DES COURS\*

**Du mois de Janvier 2020 au mois d'Avril 2021.**

\* Dates sous réserve de modifications

### TARIF

CHF 9'800.- + Frais de dossier de CHF 200.-

**La Confédération accorde une subvention à hauteur de 50% sur les frais d'écologie, sous certaines conditions, aux candidat-e-s se présentant à l'examen du Brevet Fédéral.**

### POUR VOUS INSCRIRE OU NOUS CONTACTER

Pour vous inscrire au Brevet Fédéral, il vous suffit de vous rendre sur [WWW.CREAGENEVE.COM](http://WWW.CREAGENEVE.COM)

Vous pouvez nous **contacter par mail** à l'adresse suivante : [info@creageneve.com](mailto:info@creageneve.com) ou **par téléphone** au **+41 22 338 15 80**.



# MODULES

## Module 1 Connaissances générales

AUTOGESTION, CONDUITE  
MARKETING DE L'ANALYSE AUX INSTRUMENTS  
COMPTABILITÉ

## Module 2 Communication

PUBLICITÉ  
PROMOTION DES VENTES

## Module 3 Distribution

CIRCUITS ET CANAUX

## Module 4 Stratégie Digitale

OUTILS MARKETING DIGITAL  
ANALYTICS

## Module 5 Marketing Stratégique

PLAN MARKETING COMPLET

## Module 6 Stratégies de Communications

PUBLICITÉ  
RP  
SPONSORING

## Module 7 Présentation orale

TECHNIQUES DE PRÉSENTATION

# PLANNING\*

LUNDI & MERCREDI: 18H00 À 21H00  
SAMEDI: 9H00 À 16H00

Janvier 2020	Sam 18, lun 20, mer 22, sam 25, lun 27 et mer 29
Février 2020	Lun 3, mer 5, sam 8, lun 10, mer 12, lun 24, mer 26 et sam 29
Mars 2020	Lun 2, mer 4, lun 9, mer 11, sam 14, lun 16, mer 18, lun 23, mer 25, sam 28 et lun 30
Avril 2020	Mer 1 <sup>er</sup> , sam 4, lun 6, mer 8, lun 27 et mer 29
Mai 2020	Lun 4, mer 6, lun 11, mer 13, sam 16, lun 18, lun 25 et mer 27
Juin 2020	Mer 3, mer 10, sam 13, mer 17, lun 22, mer 24, sam 27 et lun 29
Juillet 2020	Mer 1 <sup>er</sup> et sam 4
Août 2020	Lun 24, mer 26, sam 29 et lun 31
Septembre 2020	Mer 2, lun 7, mer 9, sam 12, lun 14, mer 16, mer 23, sam 26, lun 28 et mer 30
Octobre 2020	Sam 3, lun 5, mer 7, lun 26 et mer 28
Novembre 2020	Lun 2, mer 4, sam 7, lun 9, mer 11, lun 16, mer 18, sam 21, lun 23, mer 25 et lun 30
Décembre 2020	Mer 2, sam 5, lun 7, mer 9, sam 12, lun 14 et mer 16
De Janvier 2021 À Mars 2021	Du mois de janvier au mois de mars 2021, les dates sont à confirmer en fonction des spécialisations (Vente/Marketing)
Avril 2021	La semaine du 12 au 17 auront lieu les examens pour le Diplôme CREA de Marketing & Digital Strategist

\* Dates sous réserve de modifications