



# BREVET FÉDÉRAL

## Spécialiste en Communication

Associant le programme du Brevet Fédéral de Spécialiste en Communication au meilleurs contenus des cursus des programmes CREA, le Diplôme de Communication & Digital Strategist + BF permet de se former sur tous les aspects de la communication multicanale, à 360°, pour valoriser ses compétences online et offline. Ce double cursus permet de maîtriser les fondamentaux de la Communication, le programme pour l'obtention du BF, ainsi que les connaissances nécessaires à la création et à l'optimisation de stratégies de Communication digitale.

Sous la direction de Gérald Le Meur, Branch Office Director chez OOH Media SA, Performance Director chez McSaatchi et enseignant de longue date à CREA, le Diplôme de Communication & Digital Strategist a pour ambition de se positionner comme une étape importante dans la formation professionnelle tout en préparant les participant-e-s aux besoins et attentes des entreprises, dans un secteur en pleine transformation.

### À QUI S'ADRESSE CE BREVET FÉDÉRAL ?

Aux professionnels du marketing et de la communication, ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent développer leur maîtrise du e-marketing, de la communication digitale et des médias sociaux.

### OBJECTIFS

- Savoir développer des stratégies et des concepts de communication
- Être en mesure de réaliser le suivi de production de matériel de communication & marketing
- Savoir planifier et mettre en œuvre des campagnes médias

### CERTIFICATIONS

Le cursus proposé vous permet d'obtenir un double diplôme de Communication & Digital Strategist, ainsi que la préparation au Brevet Fédéral de Spécialiste en Communication. À cela s'ajoute un accès gratuit de 6 mois à la plateforme d'apprentissage en ligne LEARNING7 et son programme : « Marketing in a Digital World ».

### PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un CFC (Certificat Fédéral de Capacité), d'une Maturité Fédérale, d'un Baccalauréat, d'un Diplôme d'école de commerce, d'école de culture générale ou d'une équivalence.
- Bénéficier d'une expérience pratique de 2 ans dans le domaine de Marketing, de la Vente, de la Communication, de la Publicité, des Relations Publiques, du Marketing direct ou de la Promotion.

### FORMATEUR-RICE-S

**GÉRALD LE MEUR**  
Directeur programme  
Branch Office Director  
@OOH Media SA, GE  
Performance Director  
@McSaatchi, GE

**MATHIEU ARSAC**  
Marketing Director  
Prestige Division  
@Shiseido Group, EMEA

**OLIVIA GIUSSONI**  
Fondatrice  
@Synapse Lab

**PABLO PORRO**  
Founder & Owner  
@ABP Project «Global  
Printing Solutions»

**FLORENT ADAM**  
Directeur Marketing  
Digital  
@MediaGo Conseil

**LILIANE MAIBACH**  
Fondatrice  
& Consultante  
Marketing  
@Declic Marketing Sàrl

**JOAQUIN FERNANDEZ**  
Owner  
@Marketing Intelligence  
& Études de marché

**MIKAËL LOPES**  
Digital Account  
@Publicis Media

**ANTOINE COCHET**  
Digital Project Manager  
@MediaGo Conseil

**GRÉGOIRE NAPPEY**  
Chef de projet  
@Prométerre

# MODALITÉS

### LIEU & HORAIRES

**Lieu** CREA INSEEC U. / Impact Hub  
Rue du Jura 11  
1004 Lausanne

**Horaires** Lundi et mercredi soir de 18h00 à 21h00  
+ 2 samedis par mois de 9h00 à 16h00

### DURÉE

Environ 400 heures de cours

### DATES DES COURS\*

De janvier 2020 à février 2021.

\* Dates sous réserve de modifications

### TARIF

CHF 9'800.- + Frais de dossier de CHF 200.-

**La Confédération accorde une subvention à hauteur de 50% sur les frais d'écologie, sous certaines conditions, aux candidat-e-s se présentant à l'examen du Brevet Fédéral.**

### POUR VOUS INSCRIRE OU NOUS CONTACTER

Pour vous inscrire au Brevet Fédéral, il vous suffit de vous rendre sur [WWW.CREAGENEVE.COM](http://WWW.CREAGENEVE.COM)

Vous pouvez nous contacter par mail à l'adresse suivante : [info@creageneve.com](mailto:info@creageneve.com) ou par téléphone au +41 22 338 15 80.



# MODULES

## Module 1 Bases Business

ÉCONOMIE PUBLIQUE  
ÉCONOMIE D'ENTREPRISE  
DROIT DE LA PUBLICITÉ  
MARCHÉ DE LA PUBLICITÉ

## Module 2 Marketing

BASES THÉORIQUES & FONDAMENTAUX  
ÉTUDES DE MARCHÉ  
VENTE ET DISTRIBUTION

## Module 3 Communication

INSTRUMENTS DE COMMUNICATION  
CONCEPTS DE COMMUNICATION  
CRÉATION

## Module 4 Réalisation & Production

OFFLINE  
ONLINE  
GESTION DE PROJET  
BUDGÉTISATION  
OPTIMISATION

## Module 5 Média

ÉTUDE DES MÉDIAS  
STRATÉGIE & PLANIFICATION  
CALCUL ET CONTRÔLE DES COÛTS  
(OFFLINE/ONLINE)

# PLANNING\*

LUNDI & MERCREDI: 18H00 À 21H00  
SAMEDI: 9H00 À 16H00

Janvier 2020	Sam 25, lun 27 et mer 29
Février 2020	Sam 1, lun 3, mer 5, sam 8, lun 10, mer 12, lun 24 et mer 26
Mars 2020	Lun 2, mer 4, sam 7, lun 9, mer 11, sam 14, lun 16, mer 18, lun 23, mer 25 et lun 30
Avril 2020	Mer 1, sam 4, lun 6, mer 8, lun 27 et mer 29
Mai 2020	Sam 2, lun 4, mer 6, lun 11, mer 13, sam 16, lun 18, lun 25 et mer 27
Juin 2020	Mer 3, sam 6, lun 8, mer 10, sam 13, lun 15, mer 17 et sam 20, lun 22, mer 24 et lun 29
Juillet 2020	Lun 6, mer 8 et sam 11
Août 2020	Lun 17, mer 19, sam 22, lun 24, mer 26, sam 29 et lun 31
Septembre 2020	Mer 2, lun 7, mer 9, sam 12, lun 14, mer 16, mer 23, sam 26, lun 28 et mer 30
Octobre 2020	Sam 3, lun 5, mer 7, lun 26 et mer 28
Novembre 2020	Sam 7, lun 9, mer 11, sam 14, lun 16, mer 18, sam 21, lun 23, mer 25 et lun 30
Décembre 2020	Mer 2, sam 5, lun 7, mer 9, sam 12, lun 14 et mer 16
Janvier 2021	Lun 4, mer 6, lun 11, mer 13, sam 16, lun 18, mer 20, sam 23, lun 25 et mer 27
Février 2021	Lun 1, mer 3, sam 6, lun 8, mer 10, sam 13 et lun 15

\* Dates sous réserve de modifications