



BREVET FÉDÉRAL

Spécialiste en Relations Publiques

Devenez un-e spécialiste averti-e des fondamentaux en relations publiques et des nouvelles orientations digitales de la branche RP.

Associant le programme du Brevet Fédéral de Spécialiste en Relations Publiques aux meilleurs contenus des cursus des programmes CREA, le diplôme de Digital PR Specialist + BF permet de se former sur les champs et disciplines de la communication digitale, avec une forte orientation production et valorisation de contenus, sous un angle pratique et opérationnel. L'approche stratégique et le plan de communication sous l'angle RP, les principales caractéristiques d'une bonne gestion de la communication de crise, l'éthique et la déontologie prévalant dans les RP seront des thèmes qui feront également partie intégrante du programme.

Sous la direction de Philippe Amez-Droz, praticien expérimenté des Relations Publiques, consultant indépendant membre de la Société Romande de Relations Publiques, vice-président de l'Union suisse des attachés de presse et chargé de cours de niveau académique, le Brevet Fédéral de « Spécialiste en Relations Publiques » constitue une référence à l'échelon national pour l'application des outils Corporate, la sélection des *stakeholders* (parties prenantes), la conception, réalisation et diffusion de contenus offline et online.

À QUI S'ADRESSE CE BREVET FÉDÉRAL ?

Aux personnes déjà en poste dans un département de Relations Publiques ou souhaitant en intégrer un et développer des compétences professionnelles pertinentes et reconnues par la Confédération suisse.

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques de communication d'entreprise et d'écriture offline et online
- Savoir planifier, organiser et exécuter les moyens et mesures RP
- Savoir analyser, évaluer et identifier les parties prenantes liées aux projets
- Maîtriser les outils et stratégies liées au développement du digital

CERTIFICATIONS

Le cursus proposé vous permet d'obtenir un double diplôme de Digital PR Specialist, ainsi que la préparation au Brevet Fédéral de Spécialiste en Relations Publiques. À cela s'ajoute un accès gratuit de 6 mois à la plateforme d'apprentissage en ligne LEARNING7 et son programme : « Marketing in a Digital World ».

PRÉ-REQUIS

- Aisance relationnelle (compétences sociales)
- Aisance rédactionnelle en français
- Être titulaire d'un CFC (Certificat Fédéral de Capacité), d'une Maturité Fédérale, d'un Baccalauréat, d'un Diplôme d'école de commerce, d'école de culture générale ou d'une équivalence.
- Bénéficier d'une expérience pratique de 2 ans dans le domaine de Marketing, de la Vente, de la Communication, de la Publicité, des Relations Publiques, du Marketing direct ou de la Promotion.

FORMATEUR-RICE-S*

DR PHILIPPE AMEZ-DROZ
Directeur programme
Manager
@Azconsulting

LIONEL RICOU
Fondateur
@Access
Public Affairs &
Communications

PASCALE E. BOSSON
Consultante
@Bosson
Communication & RP

MAXIME GERVASI
Digital & Innovation
Project Manager
@ARCAM

FREDERIC DUMONAL
Directeur de la
Formation Continue
@CREA INSEEC U.
Fondateur
@Geneva Fintech
@Lesintellos.com

PHILIPPE CATHÉLAZ
Managing
Partner
@allGulliverz

MODALITÉS

LIEU, HORAIRES & DURÉE

Lieu CREA INSEEC U. / Impact Hub
Rue du Jura 11
1004 Lausanne

Horaires Mardi et jeudi soir de 18h00 à 21h00
+ 2 samedis par mois de 9h00 à 16h00
+ Deux semaines de révision et de préparation
aux examens fédéraux, 1 en juillet et 1 en août

Durée Environ 400 heures de cours.

DATES DES COURS*

Du mois de Janvier 2020 au mois de Février 2021.

* Dates sous réserve de modifications

TARIF

CHF 9'800.- + Frais de dossier de CHF 200.- (ne comprend pas la taxe d'inscription à l'examen du BF à Berne de CHF 1'690.-).

La Confédération accorde une subvention à hauteur de 50% sur les frais d'écolage, sous certaines conditions, aux candidat-e-s se présentant à l'examen du Brevet Fédéral.

POUR VOUS INSCRIRE OU NOUS CONTACTER

Pour vous inscrire au Brevet Fédéral, il vous suffit de vous rendre sur WWW.CREAGENEVE.COM

Vous pouvez nous contacter par mail à l'adresse suivante : info@creageneve.com ou par téléphone au +41 22 338 15 80.



* Pour la liste complète des intervenant-e-s se référer au site web

MODULES

Module 1 Corporate

RÈGLES DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
ANALYSE DE SITUATION ET APPROCHE PAR OBJECTIF
CONCEPT ET MESSAGE RP

Module 2 Communication d'entreprise

IDENTIFIER, GÉRER ET IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES
GESTION OPÉRATIONNELLE

Module 3 Relations médias et droit des médias

ÉCOSYSTÈME MÉDIATIQUE
CONCEPTION ET RÉALISATION D'UNE DOCUMENTATION MÉDIAS
(OFFLINE ET ONLINE)

Module 4 Mesures et moyens RP

PLAN D'ACTION
PLANIFICATION ET BUDGET
CASE STUDIES & ATELIERS

Module 5 Techniques d'écriture RP

FONDAMENTAUX
CASE STUDIES
ATELIERS
TRAVAUX INDIVIDUELS

Module 6 Techniques d'influence

LOBBYING ET AFFAIRES PUBLIQUES
CASE STUDIES & BEST PRACTICES

Module 7 Écriture digitale

SITE INSTITUTIONNEL
RÉSEAUX SOCIAUX
VISIBILITÉ
INTERACTIVITÉ

Module 8 Valorisation de contenus online

OUTILS ET LOGICIELS
MESURES D'AUDIENCES
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Module 9 Administration de plateformes et de communautés

VEILLE MÉDIATIQUE
COMMUNITY MANAGEMENT
FAKENEWS ET CONTRÔLE DE QUALITÉ
CASE STUDIES & ATELIERS

Module 10 Gestion de crise

FONDAMENTAUX
ORGANISATION D'UNE CELLULE DE CRISE
CRÉATION DE PARE-FEUX
CHECK-LIST DE CRISE
CASE STUDIES & ATELIERS

PLANNING*

MARDI & JEUDI : 18H00 À 21H00
SAMEDI : 9H00 À 16H00

Janvier 2020	Mar 7, jeu 9, sam 11, mar 14, jeu 16, mar 21, jeu 23, sam 25, mar 28 et jeu 30
Février 2020	Mar 4, jeu 6, sam 8, mar 11, jeu 13, mar 25, jeu 27 et sam 29
Mars 2020	Mar 3, jeu 5, mar 10, jeu 12, sam 14, mar 17, jeu 19, mar 24, jeu 26, sam 28 et mar 31
Avril 2020	Jeu 2, sam 4, mar 7, jeu 9, mar 28 et jeu 30
Mai 2020	Sam 2, mar 5, jeu 7, mar 12, jeu 14, sam 16, mar 19, mar 26 et jeu 28
Juin 2020	Mar 2, jeu 4, sam 6, mar 9, jeu 11, mar 16, jeu 18, sam 20, mar 23, jeu 25 et mar 30
Juillet 2020	Jeu 2 et semaine du lun 6 au ven 10 inclus
Août 2020	Semaine du lun 24 au ven 28 inclus
Septembre 2020	Mar 1 ^{er} , jeu 3, mar 8, jeu 10, sam 12, mar 15, jeu 17, mar 22, jeu 24, sam 26 et mar 29
Octobre 2020	Examens Brevet Fédéral Spécialiste RP
Novembre 2020	Mar 3, jeu 5, sam 14, mar 17, jeu 19 et sam 28
Décembre 2020	Mar 1 ^{er} , jeu 3, sam 12, mar 15 et jeu 17
Janvier 2021	Mar 5, jeu 7, sam 9, mar 19, jeu 21 et sam 23
Février 2021	Mar 2

* Dates sous réserve de modifications