



BREVET FÉDÉRAL

Spécialiste en Communication

Associant le programme du Brevet Fédéral de spécialiste en communication au meilleurs contenus des cursus des programmes CREA, le diplôme de Communication & Digital Strategist + BF permet de se former sur tous les aspects de la communication multicanale, à 360°, pour valoriser ses compétences online et offline. Ce double cursus permet de maîtriser les fondamentaux de la communication et le programme pour l'obtention du BF et les connaissances nécessaires à la création et l'optimisation de stratégies de communication digitale. Sous la direction de Gérald Le Meur, directeur de Publicis Media pour la Suisse Romande et enseignant de longue date à CREA, le diplôme de Communication & Digital Strategist a pour ambition de se positionner comme une étape importante dans la formation professionnelle tout en préparant les participant(e)s aux besoins et attentes des entreprises, dans un secteur en pleine transformation.

OBJECTIFS

- **Savoir développer des stratégies et des concepts de communication**
- Être en mesure de réaliser le suivi de production de matériel de communication & marketing
- Savoir planifier et mettre en œuvre des campagnes médias

À QUI S'ADRESSE CE BREVET FÉDÉRAL ?

Aux professionnels du marketing et de la communication, ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent développer leur maîtrise du e-marketing, de la communication digitale et des médias sociaux.

CERTIFICATIONS

Le cursus proposé vous permet d'obtenir un double diplôme de Communication & Digital Strategist ainsi que la préparation au Brevet Fédéral de Spécialiste en communication. A cela s'ajoute un accès gratuit de 6 mois à la plateforme d'apprentissage en ligne LEARNING7 et son programme: « Marketing in a Digital World ».

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un CFC (Certificat fédéral de capacité), d'une maturité fédérale, d'un baccalauréat, d'un diplôme d'école de commerce, d'école de culture générale ou d'une équivalence.

- Bénéficier d'une expérience pratique de 2 ans dans le domaine du marketing, de la vente, de la communication, de la publicité, des relations publiques, du marketing direct ou de la promotion.

FORMATEURS

FREDERIC DUMONAL
Directeur
Fondateur
@Stackminds.com, GE
@Lesintellos.com, GE

GÉRALD LE MEUR
Directeur
@Publicis Media SA

JOAQUIN FERNANDEZ
Owner
@Joaquin Fernandez

GUILLAUME DE GRAVE
Business Director
@Zenith

GRÉGOIRE NAPPEY
Rédacteur en Chef

MIKAËL LOPES
Digital Account
@Publicis Media

ANTOINE COCHET
Digital Project
Manager
@MediaGo, Lausanne

MATHIEU ARSAC
Marketing Director
Prestige Division
@Shiseido Group EMEA

OLIVIA GIUSSONI
Fondatrice
@Synapse Lab

JOSEPH GAILLARD
Senior Digital Manager
@Publicis Groupe

LILIANE MAIBACH
Fondatrice &
Consultante Marketing
@Declic Marketing Sàrl

MODALITÉS

LIEU & HORAIRES

Lieu CREA Insec U. / Impact Hub
Rue du Jura 11
1004 Lausanne

Horaires Lundi et mercredi soir de 18h00 à 21h30
+ 2 samedi par mois

DURÉE

Environ 400 heures de cours

DATES DES COURS*

De fin janvier 2020 à fin février 2021.

* dates sous réserve de modifications

TARIF

CHF 9'800.- + Frais de dossier de CHF 200.-

Depuis janvier 2018, les personnes ayant suivi des cours préparatoires aux examens fédéraux peuvent bénéficier d'un soutien financier de 50%.

POUR VOUS INSCRIRE OU NOUS CONTACTER

Pour vous inscrire au Brevet Fédéral, il vous suffit de vous rendre sur WWW.CREAGENEVE.COM

Vous pouvez nous **contacter par mail** à l'adresse suivante: info@creageneve.com ou **par téléphone** au **+41 22 338 15 80**.



MODULES

MODULE 1 : BASES BUSINESS

ECONOMIE PUBLIQUE
ECONOMIE D'ENTREPRISE
DROIT DE LA PUBLICITÉ
MARCHÉ DE LA PUBLICITÉ

MODULE 2 : MARKETING

BASES THÉORIQUE & FONDAMENTAUX
ETUDES DE MARCHÉ
VENTE ET DISTRIBUTION

MODULE 3 : COMMUNICATION

INSTRUMENTS DE COMMUNICATION
CONCEPTS DE COMMUNICATION
CRÉATION

MODULE 4 : RÉALISATION & PRODUCTION

OFFLINE
ONLINE
GESTION DE PROJET
BUDGÉTISATION
OPTIMISATION

MODULE 5 : MÉDIA

ETUDE DES MÉDIAS
STRATÉGIE & PLANIFICATION
CALCUL ET CONTRÔLE DES COÛTS
(OFFLINE / ONLINE)

PROGRAMME

COURS DU SOIR (LUNDI & MERCREDI) JOURNÉES (SAMEDI)

Janvier 2020 : sam 25, lun 27 et mer 29

Février 2020 : sam 1, lun 3, mer 5, sam 8, lun 10, mer 12, lun 24 et mer 26

Mars 2020 : lun 2, mer 4, sam 7, lun 9, mer 11, sam 14, lun 16, mer 18, lun 23, mer 25 et lun 30

Avril 2020 : mer 1, lun 6, mer 8, lun 27 et mer 29

Mai 2020 : sam 2, lun 4, mer 6, lun 11, mer 13, sam 16, lun 18, lun 25 et mer 27

Juin 2020 : mer 3, sam 6, lun 8, sam 13, lun 15, mer 17 et sam 20

Août 2020 : lun 17, mer 19, sam 22, lun 24, mer 26, sam 29 et lun 31

Septembre 2020 : mer 2, lun 7, mer 9, sam 12, lun 14, mer 16, mer 23, sam 26, lun 28 et mer 30

Octobre 2020 : lun 5, mer 7, lun 26 et mer 28

Novembre 2020 : sam 7, lun 9, mer 11, sam 14, lun 16, mer 18, sam 21, lun 23, mer 25 et lun 30

Décembre 2020 : mer 2, sam 5, lun 7, mer 9, sam 12, lun 14 et mer 16

Janvier 2021 : lun 4, mer 6, lun 11, mer 13, sam 16, lun 18, mer 20, sam 23, lun 25 et mer 27

Février 2021 : lun 1, mer 3, sam 6, lun 8, mer 10 et sam 13