



# BREVET FÉDÉRAL

## Spécialiste en Communication

Associant le programme du Brevet Fédéral de spécialiste en communication au meilleurs contenus des cursus des programmes CREA, le diplôme de Communication & Digital Strategist + BF permet de se former sur tous les aspects de la communication multicanale, à 360°, pour valoriser ses compétences online et offline. Ce double cursus permet de maîtriser les fondamentaux de la communication et le programme pour l'obtention du BF et les connaissances nécessaires à la création et l'optimisation de stratégies de communication digitale. Sous la direction de Gérald Le Meur, directeur de Publicis Media pour la Suisse Romande et enseignant de longue date à CREA, le diplôme de Communication & Digital Strategist a pour ambition de se positionner comme une étape importante dans la formation professionnelle tout en préparant les participant(e)s aux besoins et attentes des entreprises, dans un secteur en pleine transformation.

### 5 MODULES

BASES BUSINESS

MARKETING

COMMUNICATION

RÉALISATION & PRODUCTION

MÉDIA

### OBJECTIFS

- Savoir développer des stratégies et des concepts de communication
- Être en mesure de réaliser le suivi de production de matériel de communication & marketing
- Savoir planifier et mettre en œuvre des campagnes médias

### À QUI S'ADRESSE CE BREVET FÉDÉRAL ?

Aux professionnels du marketing et de la communication, ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent développer leur maîtrise du e-marketing, de la communication digitale et des médias sociaux.

### CERTIFICATIONS

Le cursus proposé vous permet d'obtenir un double diplôme de Communication & Digital Strategist ainsi que la préparation au Brevet Fédéral de Spécialiste en communication. A cela s'ajoute un accès gratuit de 6 mois à la plateforme d'apprentissage en ligne LEARNING7 et son programme: «Marketing in a Digital World».

### PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un CFC (Certificat fédéral de capacité), d'une maturité fédérale, d'un baccalauréat, d'un diplôme d'école de commerce, d'école de culture générale ou d'une équivalence.

- Bénéficier d'une expérience pratique de 2 ans dans le domaine du marketing, de la vente, de la communication, de la publicité, des relations publiques, du marketing direct ou de la promotion.

### FORMATEURS

**FREDERIC DUMONAL**  
Directeur  
Fondateur  
@Stackminds.com, GE  
@Lesintellos.com, GE

**GÉRALD LE MEUR**  
Directeur  
@Publicis Media SA

**JOAQUIN FERNANDEZ**  
Owner  
@Joaquin Fernandez

**GUILLAUME DE GRAVE**  
Business Director  
@Zenith

**GRÉGOIRE NAPPEY**  
Rédacteur en Chef

**MIKAËL LOPES**  
Digital Account  
@Publicis Media

**PIERRE CHASSAGNY**  
Indépendant  
@Comstone

**MATHIEU ARSAC**  
Marketing Director  
Prestige Division  
@Shiseido Group EMEA

**OLIVIA GIUSSONI**  
Fondatrice  
@Synapse Lab

**JOSEPH GAILLARD**  
Senior Digital Manager  
@Publicis Groupe

# MODALITÉS

### LIEU & HORAIRES

**Lieu** Impact Hub Lausanne  
CREA - Rue du Jura 11  
1004 Lausanne

**Horaires** Lundi et mercredi soir (18h00 - 21h30)  
+ 2 samedi par mois

### DURÉE

Environ 400 heures de cours

### DATES DES COURS\*

Début janvier 2019, fin mars 2020.

\* dates sous réserve de modifications

### TARIF

CHF 9'800.- + Frais de dossier de CHF 100.-

Depuis janvier 2018, les personnes ayant suivi des cours préparatoires aux examens fédéraux peuvent bénéficier d'un soutien financier de 50%.

### POUR VOUS INSCRIRE OU NOUS CONTACTER

Pour vous inscrire au Brevet Fédéral, il vous suffit de vous rendre sur [WWW.CREAGENEVE.COM](http://WWW.CREAGENEVE.COM)

Vous pouvez nous contacter par mail à l'adresse suivante : [info@creageneve.com](mailto:info@creageneve.com) ou par téléphone au +41 22 338 15 80.

