

Revue de presse  
**CREA Digital Day 2018**

L'ÉVÉNEMENT DIGITAL #1  
EN SUISSE ROMANDE

**CREA**  
GROUPE INSEEC

**DIGITAL DAY**  
9<sup>e</sup> édition | 2018

IMAGINÉ PAR



REVIENT

**VENDREDI  
19 JANVIER 18**

**AU THÉÂTRE DU LÉMAN, GENÈVE**

**PROGRAMME & INSCRIPTIONS  
DÈS LE 27/11/2017**



PARTENAIRES MEDIA



## Formations et événements

Droit du travail

Sécurité sociale

RH / Management / Développement personnel

Média Communication

Administrateur / Gestion d'entreprise

Finance et comptabilité

Gestion des risques

**Événements**

Événements en images

## CREA DIGITAL DAY - 9ÈME ÉDITION

19 janvier 2018

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

Participez à la 9ème édition du Crea Digital Day et rencontrez les acteurs réels du paysage numérique actuel et de demain!

Événement unique et gratuit



[S'inscrire](#)

The poster for CREA Digital Day 9th Edition 2018 features a dark blue background with white and red text. At the top left is the CREA logo (a red circle with 'CREA' in white) and 'GROUPE INSEEC' below it. To the right, 'DIGITAL DAY' is written in large white letters, with '9e édition 2018' in smaller white text below it. In the center, it says 'IMAGINÉ AVEC' followed by logos for 'EMAKINA' and '200 IDEAS'. The main text reads 'VENDREDI 19 JANVIER' in large white letters, followed by 'AU THÉÂTRE DU LÉMAN, GENÈVE' and 'GRAND HOTEL KEMPINSKI' in red. Below this, it says 'DÉCOUVREZ LE PROGRAMME ET INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT' in large white letters. At the bottom, there is a red button with white text that says 'EN CLIQUANT ICI'. At the very bottom of the poster, there is a row of small logos for various sponsors and partners.

Date(s)	Vendredi 19 janvier 2018
Horaire(s)	09h00 à 17h30
Lieu	Théâtre du Léman, quai du Mont-Blanc 19, 1201 Genève
Prix	Gratuit, inscription toutefois obligatoire

# CREA DIGITAL DAY - GENÈVE

## Le 19 janvier 2018, grand-messe du digital au Théâtre du Léman

Pour la 9e année, les acteurs du digital se réunissent pour faire le point sur les différentes facettes de la révolution virtuelle, au travail comme dans la vie.



☆ Ajouter aux favoris



Professionnels du digital, geeks et curieux se donnent rendez-vous au Théâtre du Léman pour une journée sous le signe des nouvelles technologies. La journée sera ponctuée par les interventions de 17 orateurs de haut niveau. L'occasion aussi de rencontrer en chair et en os une foule d'experts renommés du virtuel !

**Où?** Théâtre du Léman, Quai du Mont-Blanc 19, Genève

**Quand?** Vendredi 19 janvier 2018, 9h-17h

**Combien?** Gratuit

Infos et inscriptions sur le [site de la manifestation](#)

DEPUIS LE 1ER DÉCEMBRE 2017

**GENEVA LUX FESTIVAL**

Depuis 2014, la création contemporaine investit l'espace public au moment des fêtes de fin d'année. Le Geneva Lux illumine la cité grâce à des œuvres originales d'artistes suisses et internationaux, qui mettent en valeur le patrimoine genevois. Ce festival est un véritable musée urbain de sculptures et d'œuvres de lumière. Cette année: vingt-deux créations, dont six inédites.



Renseignements  
<http://www.ville-ge.ch/geneva-luxfestival/>

12 JANVIER 2018

**ATELIER DES CRÉATEURS**

Une matinée pour tout savoir sur la création d'entreprise! Vous cherchez des informations au sujet des démarches obligatoires pour créer votre entreprise? Vous voulez découvrir les avantages et les inconvénients des principales formes juridiques suisses? Identifier les organismes d'aide au financement et d'accompagnement pour la création d'entreprise ou alléger la gestion administrative de votre future entreprise? Répondez à ces questions avec des experts! Des échanges avec des professionnels sont prévus.

Lieu FER Genève,  
98, rue de Saint-Jean, Genève

Horaires De 8h. à 12h.

Renseignements et inscription  
[www.fer-ge.ch](http://www.fer-ge.ch), rubrique Formations et événements > Evénements

18 JANVIER 2018

**RECRUTEMENT POUR NON-RECRUTEUR**

L'engagement d'un collaborateur est un processus essentiel. De nombreux dirigeants s'en remettent à leur instinct. Or, les coûts d'une mauvaise sélection peuvent se révéler élevés. Cet atelier interactif a pour but de passer en revue les méthodes de sélection existantes et de traiter les biais qui risquent



de fourvoyer le recruteur dans son choix.

Lieu Centre de formation FER Genève  
12, quai du Seujet, Genève  
Horaire De 17h30 à 19h30  
Renseignements et inscription  
[www.fer-ge.ch](http://www.fer-ge.ch), rubrique Formations et événements > EvénementsRH/Management/Développement personnel

19 JANVIER 2018

**CREA DIGITAL DAY**

Participez à la neuvième édition du Crea Digital Day et rencontrez les acteurs réels du paysage numérique actuel et de demain!



Lieu Théâtre du Léman,  
19, quai du Mont-Blanc, Genève  
Horaire De 9h. à 17h30

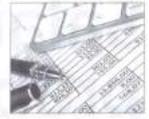
Renseignements et inscription  
[www.fer-ge.ch](http://www.fer-ge.ch), rubrique Formations et événements > Evénements

2 ET 9 FÉVRIER 2018

**INTERPRÉTATION DU BILAN ET DU COMPTE DE RÉSULTAT POUR NON-FINANCIERS**

Lire et comprendre les principaux documents comptables d'une entreprise sans être un spécialiste en finance n'est pas toujours chose aisée. Ce séminaire, permettra aux participants d'acquies une technique de base efficace permettant la lecture rapide du bilan et du compte de

résultat. Ils sauront utiliser une dizaine d'indicateurs clés de l'analyse financière et



comprendront les mécanismes financiers fondamentaux. Ils pourront évaluer la santé financière d'une entreprise et dialoguer de manière efficace avec les services financiers.

Lieu Centre de formation FER Genève  
12, quai du Seujet, Genève  
Horaire De 8h30 à 12h. et de 13h30 à 17h.  
Renseignements et inscription  
[www.fer-ge.ch](http://www.fer-ge.ch), rubrique Formations et événements > Finances et comptabilité

AGEFI – 16 janvier 2017

Online

## CREA DIGITAL DAY - 19.01.2018

MARDI, 16.01.2018

**Date:** 19.01.2018, 8:45-16:30

**Lieu:** Théâtre du Léman, Grand Hôtel Kempinski,  
Genève

1 journée  
20 orateurs  
1400 participants

Le CREA Digital Day revient pour évoquer les grands enjeux de 2018. Digitalization des entreprises, nouvelles technologies, industries émergentes et grands défis sociétaux.



David Marcus, Head of Messenger

Une interview exclusive de David Marcus (Head of Messenger @Facebook) viendra compléter le programme. David Marcus sera interviewé mercredi 17 janvier à Menlo Park en Californie par Arnaud Grobet, Associé / Partner @EMAKINA. La vidéo sera réalisée et montée par des étudiants de CREA, encadrés par Phil Galland – Head of Digital Programs @CREA. Après la diffusion, ils seront tous sur scène le 19 afin de partager avec vous leurs impressions.

Quant à l'élocution de Fathi Derder, Vice-président Suisse romande de [Digitalswitzerland](#), elle portera sur les challenges consistant à "Faire de la Suisse un HUB d'innovation digitale reconnu mondialement".

Source: [www.creadigitalday.com](http://www.creadigitalday.com)

Radio Lac – 18 janvier 2018

L'ACTU EN CONTINU

# L'actu en continu, 18.01.2018



Par Rédaction [✉](#)

Publié le 18 janvier 2018



PARTAGER



TWEETER



COMMENTAIRE



Disponible encore 27 jour(s)





ACTUALITÉ

## DOSSIER – Sommes-nous prêts face aux défis de la digitalisation ?



Par [Barbara Bertoli](#) ✉

Publié le 19 janvier 2018

Le XXI<sup>e</sup> siècle sera celui du numérique. Mais la Suisse est-elle prête à cette nouvelle révolution ?

La 9<sup>e</sup> édition du CREA Digital Day, se déroule, ce vendredi, au théâtre du Léman, avec cet enjeu au centre des débats.

Bien que disposant des structures et des formations nécessaires, notre pays semble à la traîne. Fathi Derder, Conseiller national PLR Vaudois, membre de la commission des sciences et dirigeant de l'Agefi était l'invité de Radio Lac Matin



Un enjeu éminemment politique, avec une communication mais aussi des décisions qui doivent être prises en conséquence. Le Conseiller d'Etat Pierre Maudet tiendra une conférence sur ce sujet, ce vendredi. A ses côtés, Bruno Bonnell, député français LREM du Rhône, pour qui la formation sera la clé pour permettre à chaque salarié de correspondre aux exigences du marché du travail.



La digitalisation de l'économie a ouvert, également, de nouvelles possibilités marketing. Connaître vos habitudes de consommation pour adapter son offre commerciale est devenu le quotidien des entreprises. Tour d'horizon de ces enjeux en compagnie d'Emmanuel Ledrich, Oracle Marketing Cloud product specialist.



La digitalisation, un sujet qui a inspiré le comédien Christian Baumann et plus particulièrement l'attentisme dont pourrait faire preuve la Suisse... mais pas dans tous les domaines



Les innovations sont nombreuses également dans le domaine de la santé,  
Laurie Selli nous explique dans sa chronique « On prend le Pouls ».



CREA DIGITAL DAY

# La Suisse à l'heure du digital

PROPOS RECUEILLIS PAR  
JEREMY STANNING

Le 19 janvier prochain, le Théâtre du Léman accueillera la neuvième édition du CREA Digital Day, le rendez-vous incontournable du digital en Suisse romande. A cette occasion, Arnaud Grubet, partenaire associé chez Emakina et organisateur de l'événement, nous fait partager sa vision de l'avenir et de la place du digital dans l'évolution de nos sociétés.

**Comment, en quelques mots, présenter l'événement CREA Digital Day?**

Le CREA Digital Day a vu le jour en 2010 pour célébrer le lancement du pôle digital de l'école CREA Inseec. Il s'agissait au début d'un événement unique, durant lequel nous avons réussi à faire venir Simon Sinek, consultant marketing de renom et créateur de la théorie du Golden Circle, postulat qui place la question «Pourquoi?» au cœur de la démarche créatrice et entrepreneuriale. A la fin de la journée, les gens nous ont demandé à quelle date aurait lieu le CREA Digital Day de l'année suivante. Nous avons alors réalisé qu'il y avait une demande de la part du public et nous avons logiquement décidé de réitérer l'expérience. De deux cents personnes en 2010, nous sommes passés à mille trois cents inscrits pour l'édition 2018, preuve que l'engouement pour le secteur digital ne faiblit pas. Cette année,

nous sommes trois entités à co-organiser l'événement: Emakina, 200 Ideas et CREA Inseec. Même si la recette est restée globalement la même, cette collaboration nous permet de proposer un événement de grande qualité: des invités de prestige, un spectre de conférences toujours plus large et, surtout, la gratuité totale des conférences, ouvertes au grand public.

**Devant le succès de cette journée, vous pourriez en effet la réserver aux professionnels du domaine et la rendre payante. Ce n'est pas le cas. Pourquoi?**

Cette année, nous avons adhéré à l'association Digital Switzerland, qui a pour objectif de fédérer les énergies interprofessionnelles en Suisse, afin que le pays devienne un point de référence dans le domaine du digital, au sens large. Comme l'a expliqué Klaus Schwab, le créateur du Forum économique de Davos, la Suisse possède des cartes à jouer dans la révolution industrielle 4.0. Elle jouit de la stabilité politique et économique, de l'accès aux compétences nécessaires et d'une histoire dans le domaine bancaire, des sciences de la vie et de la gouvernance internationale qui peuvent servir au digital (crypto-monnaies, biotechnologie ou gouvernance des nouvelles technologies). Il ne faut néanmoins pas se laisser bercer par ce confort relatif, au risque de rater sa chance par manque d'intérêt. Digital Switzerland est

un projet citoyen qui s'adresse à l'ensemble de la société et c'est dans cette lignée que s'inscrit le CREA Digital Day. Il nous semble important d'offrir une source d'information à chacun, dans le but de faire évoluer les mentalités et, pourquoi pas, la société. En outre, sur un plan personnel, cela correspond à mes valeurs. J'ai envie de partager mes connaissances et ma passion du numérique avec le monde. Selon Simon Sinek, le partage serait justement mon «Pourquoi?», ma motivation.

**Votre métier est aussi votre passion?**

Je suis dans le domaine depuis une vingtaine d'années et il ne me semble pas que l'on puisse tenir dans ce milieu sans être passionné. Ma motivation est bien sûr de faire avancer le digital, de développer ce que le numérique et les nouvelles technologies peuvent apporter de bénéfique à tous, sans pour autant ignorer les dérives possibles. Je suis certain que nous abordons un nouveau virage, non seulement dans le monde des affaires, mais aussi dans la société globale. Les algorithmes que l'on maîtrise déjà parfaitement – à l'intelligence artificielle pourtant faible – vont menacer tellement d'activités professionnelles que nous devons repenser la façon dont nous concevons la notion d'emploi. Il va falloir valoriser des activités qui ne le sont pas aujourd'hui, repenser le concept



SIMON SINEK a été le premier orateur invité par CREA Inseec.

du monde du travail et, chemin faisant, l'ensemble de la société. Une remise en question qui a déjà été abordée par beaucoup de pays ces dernières années, avec en Suisse, en France ou en Finlande, une agitation politique autour du concept de revenu de base universel. Pour ma part, je suis favorable à un revenu de base universel si celui-ci est lié à une activité humaine positive. Je pense que beaucoup d'actions importantes sont accomplies sous le couvert du bénévolat ou de l'associatif. Souvent peu reconnus, car n'apportant que peu de valeur au sens économique du terme, elles n'en sont pas moins extrêmement utiles. Il me semble que l'une des dérives de notre société est la perte de

sens. Pourtant, en valorisant ce en quoi les jeunes ont des aptitudes plutôt qu'en se focalisant systématiquement sur leurs faiblesses, je suis persuadé que l'on réglerait bien des problèmes, notamment en élargissant le faisceau de l'activité humaine. Nous sommes dans une société vieillissante qui s'occupe de moins en moins bien des personnes âgées, un paradoxe à l'heure où il n'a jamais été aussi facile de prendre contact avec quelqu'un.

**Le sens avant le profit?**

Il faut cesser de marteler que la seule motivation est de faire plus de profit et plus d'argent. Il s'agit plutôt de souhaiter plus de valeur. Celle-ci n'est certainement pas qu'économique. Je

comprends aisément que l'on souhaite gagner de l'argent. On se plaint par exemple souvent des footballeurs ou autres stars aux salaires mirobolants, mais ces gens-là ont quelque chose que les autres n'ont pas: ils font rêver. Regardez le nombre de fans qui vivent du SMIC et qui achètent des maillots à des prix exorbitants, simplement parce que cela les fait rêver. Je suis davantage heurté par les scandales qui se succèdent impliquant certaines grandes entreprises, des Etats ou des privés qui fraudent le fisc à raison de millions, voire de milliards de francs. Etant entrepreneur, je ne suis pas opposé à la notion de gagner de l'argent comme raison d'être, mais ce n'est de loin pas la seule. ■

Léman Bleu, le Journal – 19 janvier 2018

<http://www.lemobleu.ch/Scripts/Modules/CustomView/List.aspx?idn=9990&name=ReplaySearch&VideoID=33952&EmissionID=17450>

**lémanbleu** News | Journal | Genève à Chaud | Sports | Magazines | Replay | TV

LE JOURNAL  Recherche



**le Journal** René Engelmann  
Directeur CREA Genève

VENDREDI 19 JANVIER 2018

### Le Journal

- POLICE, Les patrouilles bientôt à cheval
- DIGITAL, Comment change le monde ?
- ZAPPING, Le meilleur de l'actualité de la semaine



TECHNOLOGIE

## A la tête de Messenger, le Suisse David Marcus va bouleverser le service client

3 minutes de lecture

Technologies

Anouch Seydtaghia

Publié vendredi 19 janvier 2018 à 16:24, modifié vendredi 19 janvier 2018 à 18:04.

David Marcus dirige Facebook Messenger, utilisé par 1,3 milliard de personnes. Il s'est exprimé lors d'une conférence à Genève

[f Partager](#) [Tweeter](#) [In Partager](#) [✉](#)

L'homme est discret et rare dans les médias. Or c'est sans doute le Suisse le plus puissant dans l'univers de la technologie. Le Genevois David Marcus dirige l'application Messenger de Facebook, utilisée aujourd'hui par 1,3 milliard de personnes. Vendredi, il était l'un des invités du **Crea Digital Day** qui se tenait à Genève. L'occasion pour plus de 1300 personnes d'en savoir un peu plus sur les ambitions de ce service de messagerie.

**Lire aussi:** [David Marcus, le Genevois au service de 700 millions d'utilisateurs](#)

Messenger ne cesse d'ajouter des fonctions: l'application permet de s'envoyer des photos, d'effectuer des appels vidéo ou encore, dans certains pays, de s'envoyer de l'argent. «Aujourd'hui, nous soutenons les entreprises, qui sont de plus en plus nombreuses à parler avec leurs clients via Messenger. Les gens, moi y compris, détestent appeler le service client des sociétés. Messenger crée un lien direct avec les entreprises et de très nombreux développeurs conçoivent des services client de nouvelle génération. Messenger bouleverse le service au client», expliquait David Marcus, interviewé en différé depuis Menlo Park (Californie) par Arnaud Grobet, directeur de l'agence de communication Emakina et coorganisateur de la conférence de vendredi.

PUBLICITÉ  
NEWS-



## L'exemple d'Air France

Et le responsable de Messenger de donner un exemple: «Aujourd'hui, Air France envoie déjà instantanément aux passagers leur carte d'embarquement via Messenger. La compagnie leur écrit ensuite en direct pour leur communiquer un changement de la porte d'embarquement ou un retard de leur vol. Et si vous devez modifier votre trajet, il suffit de le faire via Messenger, sans devoir à aucun moment rappeler à Air France qui vous êtes et quel était votre vol.» Aujourd'hui, plus de 20 millions d'entreprises communiquent déjà avec leurs clients via Messenger, et ce nombre ne cesse de croître.

En début de semaine, Facebook annonçait la fin de son service «M», un assistant personnel qui répondait à des requêtes et effectuait des tâches. Il avait la particularité de mélanger des services accomplis par des humains et des robots. Interrogé à ce propos, David Marcus a précisé: «Nous mettons fin à ce projet pilote mais nous allons continuer à utiliser l'intelligence artificielle que nous avons ainsi entraînée. Nous avons beaucoup progressé dans la compréhension du langage naturel.» En parallèle, Messenger sera simplifié dans les prochains mois avec une interface épurée.

## Différences avec WhatsApp

A terme, Facebook va-t-il conserver deux applications – WhatsApp et Messenger – qui comptent le même nombre d'utilisateurs et offrent des fonctions comparables? Pour David Marcus, il demeure des différences entre ces services: «WhatsApp est demeuré très fort dans des pays où les coûts des SMS étaient historiquement élevés. L'Allemagne est un pays important pour WhatsApp, et du coup la Suisse a suivi. Messenger est plus fort dans des pays où des forfaits illimités sont apparus tôt. Et cette application conserve un avantage de taille: lorsque vous faites partie d'un groupe de discussion, vous savez tout de suite qui sont les autres participants.»

**Lire également:** Les médias, perdants de la réforme de Facebook

## Genève teste un service public basé sur la «blockchain»

**Digital** La délivrance en ligne de documents certifiés – une première – a été évoquée au forum CREA Digital Day.



### IRRÉSISTIBLE PEUGEOT

Une offre irrésistible : la Peugeot 108 dès CHF 89.–/mois, avec bonus Extra.

Publicité

Ils étaient 1400, vendredi, à participer au Digital Day organisé par l'école genevoise de publicité sur Internet CREA.

Image: Facebook/CREA

**Par Pierre-Alexandre Sallier**

19.01.2018

Commentaires 0

Partager 42

Mails 2

Twitoot

**Signaler une erreur**

Vous voulez communiquer un **renseignement** ou vous avez repéré une **erreur**?

Cadres de multinationales, banquiers, patrons de start-up ou étudiants, ils étaient 1400, vendredi, à participer au Digital Day organisé par l'école genevoise de publicité sur Internet CREA. Un «Digital Tag» de plus, se diront ceux ayant encore en mémoire le grand battage médiatique de la Confédération en novembre. «De notre côté, l'idée reste, depuis neuf ans, de donner une impulsion en janvier sur ce qui se passera sur l'année à venir, surtout dans le marketing digital», rétorque René Engelmann, directeur de l'institut CREA, à l'origine d'un forum auquel collabore la Fédération des entreprises romandes.

Et donc, quoi de nouveau en 2018? Oubliez le «big data», le mot à retenir est «blockchain». Le terme roule dans les conversations de la pause-café, comparé – d'un air entendu – à la «seconde révolution» de l'Internet. De quoi désespérer un peu plus les participants au Digital Day n'en saisissant pas toute la portée. Notamment ceux qui se sont échinés, en vain, à connecter leur téléphone au réseau Wi-Fi de l'événement – incapacité qui s'avérera être le fruit, non pas de leur ignorance, mais... d'une panne Swisscom.

La «blockchain», donc. Œuvre d'un informaticien de génie – son identité n'a jamais été révélée – ce système de programmation permet de réunir des milliers d'ordinateurs pour faire fonctionner un lourd système de validation. Ce dernier peut constituer le circuit nerveux central d'un système monétaire – comme le bitcoin – ou d'autres systèmes d'authentification, en théorie inviolables.

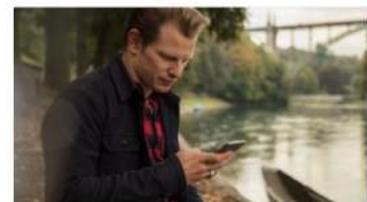
«Pour la première fois en Suisse, l'Administration genevoise expérimente un service basé sur cette technologie, pour renforcer et sécuriser la délivrance d'extraits électroniques», révèle Vincent Pignon, conseiller de l'État de Genève sur ces questions. Son équipe mène un projet pilote sur le Registre du commerce permettant de délivrer, en ligne, des actes certifiés conformes. Une application pour la Fondation des terrains industriels est aussi en train d'être lancée. «À terme, il sera possible de se passer de notaire pour vendre ou acheter un terrain, un immeuble ou des parts dans une société», esquisse, en marge du colloque, celui qui a également fondé la société WeCan. Fund.

De quoi marcher sur les brisées de Zoug, canton qui permet depuis six mois à ses concitoyens de s'identifier par une identité «blockchain» pour payer leurs impôts. «Nous travaillons sur un projet similaire», répond Vincent Pignon. Des ressources ont été dégagées pour que le bout du lac «se positionne en acteur clef de ces innovations», poursuit le spécialiste. Six personnes collaborent ainsi au Genève Lab installé au Département de l'économie et de la sécurité, sous l'impulsion de Pierre Maudet. Mais également sous la pression d'organisations internationales et de négociants de matières premières dont l'activité est en train d'être «disruptée» par cette technologie informatique, pour utiliser le langage du CREA Digital Day.

(24 heures)

## Genève teste un service public basé sur la «blockchain»

**Digital** La délivrance en ligne de documents certifiés – une première – a été évoquée au forum CREA Digital Day.



**Réservez maintenant**

Atteignez votre groupe cible dans votre région aussi sur le web

Publicité

Ils étaient 1400, vendredi, à participer au Digital Day organisé par l'école genevoise de publicité sur Internet CREA.  
Image: Facebook/CREA

**Par Pierre-Alexandre Sallier**

19.01.2018

Commentaires 0

Partager 0

Mail 0

Tweet

**Signaler une erreur**

Vous voulez communiquer un [renseignement](#) ou vous avez repéré une [erreur](#)?

Cadres de multinationales, banquiers, patrons de start-up ou étudiants, ils étaient 1400, vendredi, à participer au Digital Day organisé par l'école genevoise de publicité sur Internet CREA. Un «Digital Tag» de plus, se diront ceux ayant encore en mémoire le grand battage médiatique de la Confédération en novembre. «De notre côté, l'idée reste, depuis neuf ans, de donner une impulsion en janvier sur ce qui se passera sur l'année à venir, surtout dans le marketing digital», rétorque René Engelmann, directeur de l'institut CREA, à l'origine d'un forum auquel collabore la Fédération des entreprises romandes.

Et donc, quoi de nouveau en 2018? Oubliez le «big data», le mot à retenir est «blockchain». Le terme roule dans les conversations de la pause-café, comparé – d'un air entendu – à la «seconde révolution» de l'Internet. De quoi désespérer un peu plus les participants au Digital Day n'en saisissant pas toute la portée. Notamment ceux qui se sont échinés, en vain, à connecter leur téléphone au réseau Wi-Fi de l'événement – incapacité qui s'avérera être le fruit, non pas de leur ignorance, mais... d'une panne Swisscom.

La «blockchain», donc. Œuvre d'un informaticien de génie – son identité n'a jamais été révélée – ce système de programmation permet de réunir des milliers d'ordinateurs pour faire fonctionner un lourd système de validation. Ce dernier peut constituer le circuit nerveux central d'un système monétaire – comme le bitcoin – ou d'autres systèmes d'authentification, en théorie inviolables.

«Pour la première fois en Suisse, l'Administration genevoise expérimente un service basé sur cette technologie, pour renforcer et sécuriser la délivrance d'extraits électroniques», révèle Vincent Pignon, conseiller de l'État de Genève sur ces questions. Son équipe mène un projet pilote sur le Registre du commerce permettant de délivrer, en ligne, des actes certifiés conformes. Une application pour la Fondation des terrains industriels est aussi en train d'être lancée. «À terme, il sera possible de se passer de notaire pour vendre ou acheter un terrain, un immeuble ou des parts dans une société», esquisse, en marge du colloque, celui qui a également fondé la société WeCan. Fund.

De quoi marcher sur les brisées de Zoug, canton qui permet depuis six mois à ses concitoyens de s'identifier par une identité «blockchain» pour payer leurs impôts. «Nous travaillons sur un projet similaire», répond Vincent Pignon. Des ressources ont été dégagées pour que le bout du lac «se positionne en acteur clef de ces innovations», poursuit le spécialiste. Six personnes collaborent ainsi au Genève Lab installé au Département de l'économie et de la sécurité, sous l'impulsion de Pierre Maudet. Mais également sous la pression d'organisations internationales et de négociants de matières premières dont l'activité est en train d'être «disruptée» par cette technologie informatique, pour utiliser le langage du CREA Digital Day.

(TDG)

Créé: 19.01.2018, 22h35

Bilan – 19 janvier 2018

Online

■ DIGITAL 19 Janvier 2018

# Succès marqué pour la neuvième édition du CREA Digital Day

**PAR CHANTAL DE SENER** Avec plus de 1000 participants, l'événement met en lumière les enjeux digitaux qui prennent de plus en plus d'ampleur dans l'économie romande.



Toute la journée, les participants au CREA Digital Day suivent les orateurs et experts sur les grandes tendances du numérique. (Crédits: DR)

Le **Crea Digital Day** accueille toute la crème des décideurs romands dont les défis de leur entreprise est une transformation digitale réussie. Organisé par l'agence de communication **Emakina** - représenté par son patron genevois Arnaud Grobet -, l'école **CREA** et le fondateur des conférences **20oideas** Laurent Haug, l'événement s'est déroulé dans un tempo dynamique au sein d'un Théâtre du Léman grouillant de geeks et autres technophiles.

**Lire aussi:** *L'expérience client au centre de la boutique du futur*

Au programme, une conférence du conseiller national PLR Fathi Derder qui aimerait faire de la Suisse un «hub d'innovation digital reconnu mondialement». Ce dernier est également membre du comité de **Digital Switzerland**, une nouvelle organisation faitière qui vient en aide aux start-up et PME dans leur transition numérique.

## **La révolution blockchain va bousculer jusqu'à Uber**

Vincent Pignon, professeur à la **HEG-SO de Genève** a expliqué, quant à lui, devant un public conquis la révolution qu'apportera la blockchain. Cette technologie de stockage et de transmission d'informations sans organe de contrôle va bouleverser le monde comme l'a fait Internet au milieu des années 1990: «Le monde sera redessiné par la blockchain et les réseaux peer to peer». «Uber va se faire ubériser»: C'est le cas déjà actuellement avec la plateforme blockchain **Arcade City** qui met en lien chauffeurs et utilisateurs sans passer par un intermédiaire.

Airbnb et les autres plateformes communautaires seraient déjà au taquet pour essayer de retarder au maximum leur disparition déjà programmée selon Vincent Pignon. La blockchain sera également utilisée en médecine, dans la finance et en politique. L'Etat de Genève étant d'ailleurs pionnier en la matière tout comme l'Ukraine qui a instauré un système de votations ultra sécurisé grâce à ce système d'«Open e-democracy platform». L'expert en crowdfunding a également évoqué l'importance de la blockchain dans le développement des cryptomonnaies.

## **L'appel de David Marcus à oser entreprendre**

Avant la pause matinale, le public a pu entendre le dynamique genevois David Marcus en vidéo-conférence depuis la Silicon Valley. Interviewé par Arnaud Grobet, le fondateur d'Echovox et ancien CEO de Paypal est depuis quelques années devenu le nouveau patron de Messenger (Facebook) qui enregistre 1,3 milliards d'utilisateurs par mois. Ce dernier a raconté son parcours avant d'encourager les auditeurs dans la salle à oser entreprendre.

Ont suivi, des conférences passionnantes durant la journée avec toujours comme fil rouge l'importance de la digitalisation pour tous les différents secteurs de l'économie et de la politique. Afin de marquer cet événement, l'école CREA qui ouvrira bientôt une antenne à Lausanne propose durant un mois un certificat en marketing digital pour le prix exceptionnel de 1 franc. Les cours sont bien évidemment dispensés en ligne sur la plateforme Learning7.

# Genève teste un service public basé sur la «blockchain»

**La délivrance en ligne de documents certifiés - une première - a été évoquée au forum CREA Digital Day**

Cadres de multinationales, banquiers, patrons de start-up ou étudiants, ils étaient 1400, vendredi, à participer au Digital Day organisé par l'école genevoise de publicité sur Internet CREA. Un «Digital Tags» de plus, se dit-on, ceux ayant encore en mémoire le grand battage médiatique de la Confédération en novembre. «De notre côté, l'idée reste, depuis neuf ans, de donner une impulsion en janvier sur ce qui se passera sur l'année à venir, surtout dans le marketing digital», rétorque René Engelmann, directeur de l'institut CREA, à l'origine d'un forum auquel collabore la Fédération des entreprises romandes.

Et donc, quoi de nouveau en 2018? Oubliez le «big data», le mot à retenir est «blockchain». Le terme roule dans les conversa-



**Vincent Pignon, conseiller de l'État de Genève sur les questions du numérique.**

tions de la pause-café, comparé d'un air entendu - à la «seconde révolution» de l'Internet. De quoi désespérer un peu plus les participants au Digital Day n'en saisissant pas toute la portée. Notamment ceux qui se sont échinés, en vain, à connecter leur téléphone au réseau Wi-Fi de l'événement - incapacité qui s'avérera être le fruit, non pas de leur ignorance, mais... d'une panne Swisscom.

La «blockchain», donc. Œuvre d'un informaticien de génie - son identité n'a jamais été révélée - ce système de programmation permet de réunir des milliers d'ordinateurs pour faire fonctionner un lourd système de validation. Ce dernier peut constituer le circuit nerveux central d'un système monétaire - comme le bitcoin - ou d'autres systèmes d'authentification, en théorie inviolables.

«Pour la première fois en Suisse, l'Administration genevoise expérimente un service basé sur cette technologie, pour renforcer et sécuriser la délivrance d'extraits électroniques», révèle Vincent Pignon, conseiller de l'État de Genève sur ces questions. Son équipe mène un projet pilote sur le Registre du commerce permettant de délivrer, en ligne, des actes certifiés conformes. Une application pour la Fondation des terrains industriels est aussi en train d'être lancée. «À terme, il sera possible de se passer de notaire pour vendre ou

acheter un terrain, un immeuble ou des parts dans une société», esquisse, en marge du colloque, celui qui a également fondé la société WeCan. Fund.

De quoi marcher sur les brisées de Zoug, canton qui permet depuis six mois à ses concitoyens de s'identifier par une identité «blockchain» pour payer leurs impôts. «Nous travaillons sur un projet similaire», répond Vincent Pignon. Des ressources ont été dégagées pour que le bout du lac «se positionne en acteur clef de ces innovations», poursuit le spécialiste. Six personnes collaborent ainsi au Genève Lab installé au Département de l'économie et de la sécurité, sous l'impulsion de Pierre Maudet. Mais également sous la pression d'organisations internationales et de négociants de matières premières dont l'activité est en train d'être «disruptée» par cette technologie informatique, pour utiliser le langage du CREA Digital Day.

**Pierre-Alexandre Sallier**

## Rémunérations

**Les salaires des patrons en hausse**

À l'heure de l'embellie économique, les dirigeants d'entreprises devraient voir leur rémunération augmenter légèrement. L'enveloppe salariale des directions des 100 plus grandes sociétés suisses est budgétée à 1,244 milliard de francs. Ce montant affiche une hausse de 3,3% au regard de 2017, indique le cabinet de conseil spécialisé HCM Hostettler & Company. Du côté des conseils d'administration, les augmentations resteront limitées. **ATS**

## Retraites

**7,82%**

Les caisses de pension ont enregistré leur meilleure performance depuis 2009 l'an dernier. Les établissements sélectionnés par UBS ont enregistré en 2017 un rendement annuel moyen de 7,82%. Les caisses de pension les plus petites ont connu la plus forte progression (+8,35%), peut-on lire dans le document de la grande banque. **ATS**

## Automobile

**Ça roule pour AMAG**

AMAG a réalisé un chiffre d'affaires en légère hausse l'an dernier, à 4,6 milliards de francs, contre 4,55 milliards en 2016. L'importateur automobile zurichois (marques du groupe allemand Volkswagen) a étoffé également ses effectifs. Ceux-ci ont progressé de 144 postes pour totaliser 5717 personnes à la fin de l'an passé. AMAG relève encore la bonne tenue du constructeur espagnol Seat, dont les ventes ont bondi de 20%. **ATS**

## Nucléaire



La fermeture de la centrale nucléaire de Fessenheim, doyenne du parc français, a été engagée vendredi avec la mise en place d'un comité de pilotage pour la reconversion du site par le secrétaire d'État Sébastien Lecornu, venu en démineur sur un dossier sensible qui mot en péril 2000 emplois. **AFP**

## Argent Les marchés boursiers

Indices boursiers			Indice		
INDICE	CLÔTURE	VAR.	INDICE	CLÔTURE	VAR.
SPI	10935,95	+0,58%	Stoxx 50	3253,61	+0,44%
SMI	9509,77	+0,67%	Dow Jones	2607,172	+0,21%
CAC 40	5226,31	+0,58%	Nasdaq	7231,59	+0,49%
FT 100	7730,79	+0,35%	Nikkei	21000,06	+0,18%
Xetra DAX	13434,45	+1,5%	Shanghai comp.	3554,42	+0,41%
Euro Stoxx 50	3549,07	+0,78%	Bovespa	8120,5	+0,32%

## SMI (Swiss Market Index)

TITRE	CLÔTURE	VAR.	VAR. %	TITRE	CLÔTURE	VAR.	VAR. %
ABB N	26,98	+0,6	+18,2	Richemont N	99,10	+1,6	+1,8
Adecco N	78,90	+1,5	+1,8	Roche IJ	234,50	+0,6	+0,4
CS Group N	16,28	+0,8	+2,4	SGS N	26,35	+1,2	+2,8
Geberit N	46,3	+2,2	+1,0	Sika P	83,40	+0,4	+2,8
Givaudan N	229,5	-1,2	-2,6	Swatch Group P	407,90	+1,5	+3,2
Julius Baer N	63,86	+0,4	+3,0	Swiss Life N	358,80	+0,1	+2,5
LafargeHolcim N	99,38	+0,6	+6,7	Swiss Re N	94,46	-0,1	-2,2
Lonza Group N	270,20	+1,8	+8,4	Swisscom N	52,0	+0,5	+7,7
Nestlé N	82,28	-0,3	-1,2	UBS N	19,33	+2,0	+5,8
Novartis N	83,38	+0,6	+7,6	Zurich Ins. N	376,0	-0,2	-14,4

## Valeurs romandes importantes

TITRE	CLÔTURE	VAR.	VAR. %	TITRE	CLÔTURE	VAR.	VAR. %
Addax	3,37	-3,7	-18,5	Kastel&K	12,10	+2,4	+3,8
Aevis	61,20	+0,7	+1,1	Lam	35,52	-1,2	-8,6
APOSSA	44,2	-0,2	-0,4	Logitech	35,33	+2,4	+1,7
BCGE	66,2	0,0	+1,8	Paragon	87,50	+0,3	+3,5
BCV	78,2	-0,1	-1,8	RomandeEnergie	19,5	+0,8	+6,8
Bobet	128,60	+0,3	+0,6	Swissquote	47,70	+1,3	+10,3
Co.Fin.Tradition	87	+0,2	+1,9	Timonex	127	+1,2	+8,0
EdmondRotschild	17700	-17	-2,5	VaudoinAssz.	53,2	-0,7	-7,4
GroupeMinoterie	368	-0,5	-2,2	Vetropack	1900	+0,3	+2,2

## Métaux précieux

	ACHAT	VENTE	ACHAT	VENTE
	CHF/100	CHF/100	USD/100	USD/100
Or	40781	41281	1336,40	1337,20
Ag	50790	53290	1709	1714
Vrenell	224	263	-	-

## Pétrole

	CLÔTURE	VAR.
Mazout (000 l) (prix indicatif)	92,4	93,4
Essence (litres) (prix indicatif)	1,61	1,61
Brent (index USD par baril)	68,38	68,92

## Monnaies (Billets)

	ACHAT	VENTE
Euro	1,915	1,2135
Dollar US	0,9290	1,0010
Livre Sterling	1,2870	1,3910
Dollar Canadien	0,8030	0,8300
100 Yens	0,6710	0,9010
100 Cour. suéd.	15,400	12,4200
100 Cour. norvég.	11,8000	12,6800
100 Cour. dan.	15,2400	16,3400

Retrouvez la Bourse en direct sur [www.24heures.ch/bourse](http://www.24heures.ch/bourse)

**FINANZ- und WIRTSCHAFT**



Par [Audrey Magat](#) ✉

Publié le 22 janvier 2018

Quel est le rôle des entreprises et de l'éducation dans notre économie mondialisée? L'école CREA tenait vendredi dernier une journée de conférences sur le thème du digital. Sous la forme de Ted talk, les intervenants décortiquent le futur sous l'angle numérique.

La professeure Dorothee Baumann-Pauly de l'université de New York Stern a étudié l'influence des grandes entreprises sur le monde et les droits humains. Parmi les 100 plus puissantes entités économiques du monde, 65 sont des entreprises. Les précisions du professeur Dorothy Baumann-Pauly:



[Dorothee Baumann-Pauly](#)  
Chercheuse



Quelle responsabilité alors pour ces grandes entreprises ? Docteure Baumann-Pauly :



[Dorothee Baumann-Pauly](#)



Des propos recueillis par Audrey Magat.

AGEFI – 22 janvier 2018

Online

## Le Crea Digital Day a invité 20 orateurs clés

LUNDI, 22.01.2018

**Innovation. La 9e édition organisée par Crea, Emakina & 200 ideas a réuni 1500 participants à Genève.**

**Elsa Floret**

Vendredi à Genève a eu lieu le 9e CREA Digital Day, imaginé et organisé par CREA Insec, Emakina & 200 ideas. Il s'agit d'un des plus importants événements dans le digital en Suisse romande, réunissant sur une journée quelque 1500 participants.

Arnaud Grobet, associé d'EMAKINA, agence de marketing communication à Genève (30 collaborateurs) et en Europe (900 collaborateurs) est un des initiateurs de cette grand-messe. Il revient de Californie où il a rencontré et interviewé David Marcus, célèbre Genevois aujourd'hui à la tête de Facebook Messenger (1,3 milliard d'utilisateurs), qui est aussi un ami de longue date. L'interview exclusive a été projetée vendredi.

# Le Crea Digital Day a invité 20 orateurs clés

**INNOVATION.** La neuvième édition organisée par Crea, Emakina & 200 ideas a réuni 1500 participants à Genève.

ELSA FLORET

Vendredi à Genève a eu lieu le 9<sup>e</sup> CREA Digital Day, imaginé et organisé par CREA Insec, Emakina & 200 ideas. Il s'agit d'un des plus importants événements dans le digital en Suisse romande, réunissant sur une journée quelque 1500 participants. Arnaud Grobet, associé d'EMAKINA, agence de marketing

communication à Genève (30 collaborateurs) et en Europe (900 collaborateurs) est un des initiateurs de cette grand-messe. Il revient de Californie où il a rencontré et interviewé David Marcus, célèbre Genevois aujourd'hui à la tête de Facebook Messenger (1,3 milliard d'utilisateurs), qui est aussi un ami de longue date. L'interview exclusive a été projetée vendredi. **PAGE 4**



# Collaboration de talents au Creadigitalday

**INNOVATION.** Co-organisée par CREA Insec, Emakina & 200 ideas, cette neuvième édition a réuni 1500 participants vendredi à Genève.

ELSA FLORET

Vendredi à Genève a eu lieu le 9<sup>e</sup> CREA Digital Day, imaginé et organisé par CREA Insec, Emakina & 200 ideas. Il s'agit d'un des plus importants événements dans le digital en Suisse romande, réunissant sur une journée quelque 1500 participants. Après les discours d'introduction de René Engelmänn, directeur CREA INSEC et d'Olivier Sandoz, directeur général adjoint de la FER Genève, le CREA Digital Day, animé par Laurent Haug (200 ideas), a réuni 20 orateurs suisses et internationaux, parmi lesquels Vincent Pignon sur la blockchain; Nikolay Kolev sur l'entrepreneuriat; Fathi Derder pour Digital Switzerland. Arnaud Grobet, associé d'EMAKINA, agence de marketing communication présente à Genève (30 collaborateurs) et en Europe (900 collaborateurs) est un des initiateurs de cette grand-messe. Il revient de Californie où il a rencontré et interviewé David Marcus, célèbre Genevois aujourd'hui à la tête de Facebook Messenger (1,3 milliards d'utilisateurs), qui est aussi un ami de longue date. L'interview exclusive a été projetée lors du CREA Digital Day, vendredi. Entretien.



DAVID MARCUS ET ARNAUD GROBET. Interview exclusive.

Associé chez Emakina, vous êtes un des initiateurs de cet événement. Parmi les vingtaine d'orateurs se trouvent des Suisses et des internationaux. Quel est le message pour cette 9<sup>e</sup> édition? Cette année, l'orientation de cette neuvième édition est justement de valoriser tout ce qui se passe en Suisse et en collaboration avec l'étranger. Car de nombreux personnages clés, des innovations quittent la Suisse. L'enjeu est évidemment de retenir ces talents en Suisse, mais de les faire coopérer avec les cer-

veaux à l'étranger. Ronald Menzel, Dreamscape Immersive, présent à Hollywood compte dans ses investisseurs Spielberg, mais garde sa R&D à Genève. Une initiative comme Digital Switzerland passe outre le Röstigraben et réunit toutes les Suisses, le privé/public, les organisations internationales. Elle parle d'une seule et même voix. A la différence d'autres pays que je ne citerai pas, la Suisse est en mesure de garder ses cerveaux. Ses hautes écoles attirent les meilleurs. Son lien fort avec l'in-

ternational fonctionne. La bataille actuelle se joue au niveau des QI et des cerveaux.

## Quelles sont les opportunités liées au digital pour la Suisse?

Outre les domaines clés en Suisse, comme les crypto-monnaies et les sciences de la vie, la gouvernance est un réel enjeu pour l'avenir. La Suisse et tout particulièrement Genève ont un rôle clé à jouer dans l'éthique du web. Il se passe réellement des choses en Suisse. C'est notre ligne directrice. Le grand sujet c'est le lead. D'ailleurs le Wef a dessiné une carte et la gouvernance se trouve à Genève.

## CREA Digital Day est un événement gratuit. Quel est votre budget et mode de financement?

Cette année, le budget atteint 100.000 francs financés à moitié sur nos fonds et à moitié grâce à l'ensemble de nos sponsors. Nous tenons à la gratuité de l'événement, afin d'être ouverts à tous. La fracture digitale se situe aujourd'hui entre les convaincus et les sceptiques; les villes et les campagnes. Le digital contribue à façonner sociologiquement les individus des nouvelles générations. Pour cette édition, je tenais absolument à ce que

mes enfants de 13 et 16 ans soient présents. Ils ne connaissent pas encore les métiers de demain. Mais l'élasticité cérébrale s'avérera cruciale.

## Que préparez-vous pour les dix ans du CREA Digital Day?

On travaille déjà à la composition du plateau pour nos 10 ans. Chaque année, on sélectionne des intervenants de haut vol. La première année, l'événement était destiné au lancement d'un programme digital. Il n'était pas destiné à être renouvelé. C'est sous l'insistance de participants (200 personnes), que nous nous sommes lancés dans l'aventure annuelle du Digital Day. Le conférencier britannique Simon Sinek avait suscité un réel enthousiasme. Dès lors, nous nous efforçons de trouver les meilleurs orateurs suisses et internationaux. La co-organisation CREA, Emakina et 200 ideas, nous permet de puiser parmi un très large réseau réuni. Vu notre croissance, nous sommes passés du Credit Suisse Forum, à la FER Genève, puis à l'Université de Genève. Quelle joie de voir la salle du Théâtre du Léman remplie cette année. Même si on a dû refuser du monde. ■

## EDITO



### A SNAPSHOT OF THE DIVERSE TALENT OF GBN'S CONTRIBUTORS

We would like to wish all our valued readers our Seasons Greetings for the end of 2017.

>> La Suite...

## CHIFFRE DE LA SEMAINE



8 BANQUES EN SUISSE SUR 10 SONT OPTIMISTES

## UN TRIOMPHE POUR LA NEUVIÈME ÉDITION DU CREA DIGITAL DAY

22 janvier 2018 | by Amir Ibrahim

Placer dans les favoris Print PDF



La 9<sup>ème</sup> édition du [Crea Digital Day](#) reçoit les patrons romands dont les entreprises ont réussi leur passage au digital. [Emakina](#) a organisé l'événement, représenté par son patron Arnaud Grobet, ainsi que Laurent Haug fondateur des conférences [200ideas](#) et l'école [CREA](#).

Fathi Derder, membre du comité de [Digital Switzerland](#) et conseiller national PLR aimerait faire de la Suisse un « hub d'innovation digital reconnu mondialement ».

### La révolution blockchain

Cette technologie de stockage et d'échange d'informations sans organe de contrôle va changer le monde explique Vincent Pignon, professeur à la HEG-SO de Genève.

Cela est déjà le cas actuellement avec la plateforme blockchain [Arcade City](#) qui met en connexion utilisateurs et chauffeurs sans l'intervention d'un intermédiaire.

La médecine, la finance et la politique utiliseront également la blockchain. Plusieurs cas d'usage sont envisageables dans le secteur de la santé, comme servir à la traçabilité des médicaments, à la sécurisation des données de santé, et à la gestion des données des patients.

Un système de votations super sécurisé grâce à l'« Open e-democracy platform » a été instauré par l'Etat de Genève et l'Ukraine, ce qui fait d'eux des pionniers en la matière. Le blockchain a également son importance dans le développement des cryptomonnaies selon l'expert en [crowdfunding](#).

### David Marcus incite à entreprendre

Le Genevois David Marcus a été interviewé par Arnaud Grobet en vidéo-conférence depuis la Silicon Valley. Devenu le nouveau patron de Messenger (Facebook), ce dernier a raconté son parcours avant d'inciter le public dans la salle à entreprendre.

Des conférences passionnantes ont eu lieu pendant la journée, avec comme fil conducteur la digitalisation pour tous les différents secteurs de l'économie et de la politique.

Source : <http://www.bilan.ch/economie-plus-de-redaction/succes-marque-neuvieme-edition-crea-digital-day>

Crédit photo : <http://www.theatreduleman.ch/index.php?m=0&s=3&ajd=1057>

Léman Bleu, 3D ECO – 23 janvier 2018

<http://www.lemanbleu.ch/replay/video.html?VideoID=33987>

**lémanbleu** News | Journal | Genève à Chaud | Sports | Magazines | [Replay](#) | TV

- SÉLECTIONNEZ UNE ÉMISSION -  Recherche



**3D ECO** Arnaud Grobet  
Associé du groupe Emakina

MARDI 23 JANVIER 2018  
**3D ECO**  
- Digital: quels enjeux pour les PME ?  
Arnaud Grobet, associé du groupe Emakina



## Bruno Bonnell: «Il faut faire payer les GAFAs pour nos données personnelles»

4 minutes de lecture

France Technologies

PUBLICITÉ

Alain Jeannet

Publié mardi 23 janvier 2018 à 16:56, modifié mardi 23 janvier 2018 à 16:56.

**Pour le Français Bruno Bonnell, multi-entrepreneur et désormais député de La République en marche, l'Europe doit tout faire pour se défendre du colonialisme numérique anglo-saxon et chinois. Et briser leur monopole sur l'intelligence artificielle**

f Partager

🐦 Tweeter

in Partager

✉

Il a cofondé l'entreprise de jeux vidéo Infogrames puis présidé Atari, il a créé Robopolis et la société Navya qui fabrique les fameuses navettes électriques autonomes mises en service par CarPostal Suisse à Sion. Sous les couleurs d'Emmanuel Macron, Bruno Bonnell a remporté la 6e circonscription du Rhône face à l'ancienne ministre de l'Éducation, Najat Vallaud-Belkacem. Rencontre lors de passage à Genève lors du Digital Day de l'Institut CREA.

**Lire aussi:** [Comment notre smartphone nous vole notre temps](#)

**Le Temps: Vous avez vendu vos entreprises pour entrer en politique. Le bon choix?**

**Bruno Bonnell:** Je suis ravi. Après plus trente-cinq ans de vie professionnelle, j'avais envie de transmettre mon expérience. J'ai commencé par présider Emlyon Business School. Avec son directeur général, nous avons innové en mettant l'intelligence artificielle au cœur de l'enseignement. Il est vital de former les managers de demain avec les méthodes de demain; et non celles d'hier.

### **Votre nouvelle vie de député?**

L'intelligence collective de l'Assemblée nationale née de la victoire de Macron est phénoménale. En tant que chef d'entreprise, ça fait rêver d'avoir un groupe de gens aussi forts dans leurs spécialités, indépendants, porteurs d'idées nouvelles, portés par leur envie de réussir. Même si nous sommes encore pour beaucoup d'entre nous inexpérimentés.

### **La réforme la plus importante à vos yeux?**

Il y en a tellement. La réforme du marché du travail est fondamentale. Mais elle ne se comprend, avec ce qu'elle comporte de flexibilité, que si on lui adjoint la loi sur la formation et l'apprentissage qui prépare demain ainsi que les lois sur la retraite qui permettent l'après-travail. Sans oublier les réformes sur le chômage qui équilibrent le risque. Parce que quand vous libérez le travail, vous générez du risque. Ce que j'aime dans ce programme, c'est sa cohérence.

### **Plus fondamentalement?**

Un pays cynique, la France, un pays mélancolique plus que nostalgique d'ailleurs, se métamorphose en un pays plein d'audace, d'ambition, d'énergie. Les autres politiques n'ont pas fait cette révolution intellectuelle. Voilà pourquoi ils sont déstabilisés.

### **La France, un hub technologique en Europe?**

La France a le potentiel de devenir la Silicon Valley de l'Europe. Il y a une exception française en rapport au nombre d'habitants. Nous avons une concentration de talents, notamment dans le domaine scientifique. Dans le même temps, nous avons un problème d'exode des cerveaux et nos meilleurs ingénieurs ont tendance à choisir les banques et les assurances. Cette valeur est réelle, mais elle n'est pas révélée. L'un des grands paris politiques: redonner le goût de la science à tous ces gens brillants.

« Il est plus important de garantir à chacun la propriété inaliénable de ses données personnelles plutôt que de construire d'inutiles lignes Maginot numériques »

#### **D'autres obstacles?**

Les quasi-monopoles des GAFAs anglo-saxons (Google, Amazon, Facebook et Apple) et de leurs équivalents asiatiques. Ces grands groupes nous numérisent dans une vision du monde qui est la leur. Ils nous colonisent. Un chiffre: près de 90% des logiciels d'intelligence artificielle sont en anglais ou en chinois. Or l'intelligence artificielle – je préfère parler d'intelligence augmentée – est un outil fondamental qui forge la pensée scientifique de demain comme d'ailleurs les moyens de production.

#### **Les intelligences artificielles vont-elles se substituer à l'homme?**

Non, mais ces outils deviennent si indispensables que s'ils sont normés selon une pensée anglo-saxonne ou chinoise, ils vont à terme changer les cultures. Il est donc indispensable de combattre ces hégémonies non pas en priorité pour des raisons économiques – on peut toujours se protéger avec des taxes – mais plutôt parce qu'elles nous conditionnent psychologiquement et culturellement.

#### **Emmanuel Macron et Bruno Lemaire évoquent justement la possibilité de taxer les GAFAs...**

Ça ne sert à rien. Je prépare une loi pour 2019-2020 qui se fonde sur la réflexion suivante: l'*Homo sapiens sapiens*, l'être que nous sommes aujourd'hui, va basculer au XXI<sup>e</sup> siècle vers ce que j'appelle l'*Homo sapiens numeris*: vous êtes constitué d'organes – donc *Homo*. Vous êtes doué de la parole et de la pensée – donc *sapiens*. Et vous produisez de plus en plus de données – donc *numeris*. La loi à laquelle je travaille vise à garantir à chaque individu la propriété inaliénable de ses données numériques.

### **Ce qui veut dire?**

Les Google, Amazon et autres Facebook considèrent que vos données leur appartiennent. A l'avenir, il faudra qu'ils paient pour ces données. Par exemple 200 francs par personne pour chaque entreprise. Ou alors vous la jouez plus libéral et vous dites: chaque individu aura le choix de donner ou de vendre ses données digitales.

### **Et la protection des données?**

La nouvelle loi européenne apporte une réponse. Mais pour moi, le sujet est ailleurs. Vous allez protéger certaines données médicales. Dans le même temps, vous allez en générer des quantités d'autres. Votre téléphone, votre robot domestique vont générer des données. Votre Google Home, votre voiture... Et il va falloir se réunir constamment pour décider celles qui méritent d'être protégées et les autres. Ça ne marchera pas. Une fois encore: il est plus important de garantir à chacun la propriété inaliénable de ses données personnelles plutôt que de construire d'inutiles lignes Maginot numériques.

---

Le Temps – 23 janvier 2018

Online



INNOVATION

## «La Suisse est dans le top 3 mondial pour la blockchain»

3 minutes de lecture

Suisse 4.0  
Technologies Finance  
Genève

Anouch Seydtaghia

Les explications de Vincent Pignon, conseiller en blockchain à l'Etat de Genève et fondateur de WeCan.Fund.

PUBLICITÉ



La Suisse est extrêmement bien placée sur la carte de la blockchain, analyse Vincent Pignon, conseiller en blockchain à l'Etat de Genève et fondateur de WeCan.Fund



Vincent Pignon.

**Le Temps: On parle aujourd'hui beaucoup de blockchain, est-ce une innovation durable ou un effet de mode?**

**Vincent Pignon:** Cette technologie va révolutionner toutes les transactions, c'est la version 2.0 du Web 2.0. Il y a eu la première révolution de l'information avec Internet, désormais la blockchain va bouleverser les transactions en supprimant les intermédiaires. Prenez les transactions financières: il sera possible de se passer d'intermédiaires tels que MasterCard, Maestro ou PayPal, via l'utilisation de cryptomonnaies en «peer to peer» (d'égal à égal). Ce changement sera fondamental.

**– Du coup, on peut imaginer que nombre de grands acteurs vont disparaître...**

– Oui. Prenez Uber. Cette société veut remplacer un système très centralisé, les taxis, par un autre système qui organise le marché et prélève des commissions. Or on voit apparaître des acteurs qui menacent actuellement Uber ou AirBnb en permettant des transactions sans acteur central. Airbnb a d'ailleurs senti le danger approcher, en engageant récemment plusieurs spécialistes en blockchain.

**– Comment se situe la Suisse?**

– La Suisse, et plus particulièrement Genève, se situe parmi les leaders mondiaux. D'abord parce que tant le secteur public que le secteur privé prennent de nombreuses initiatives. Dubaï et le Royaume-Uni ont élaboré des stratégies blockchain, ce sur quoi Genève travaille aussi. Je pense que la Suisse est dans le top 3 mondial. De plus, beaucoup d'acteurs majeurs viennent en Suisse pour se financer, via des ICO [nouveau moyen pour lever des fonds, à mi-chemin entre l'entrée en bourse et le crowdfunding, ndlr]. Un tiers des dix plus grandes ICO ont eu lieu en Suisse, qui est un terreau très fertile pour la blockchain. Nous devons garder cette place de leader mondial, je suis très optimiste.

**Lire également:** [La blockchain devient réalité en Suisse](#)

**– Des entreprises suisses vont-elles disparaître à cause de la blockchain?**

– Ce que nous voyons aujourd’hui, ce sont des acteurs qui veulent s’adapter. Le secteur des matières premières s’intéresse à la blockchain pour optimiser leurs flux de transaction: ce secteur travaille encore beaucoup avec des documents papier envoyés par courrier, avec des délais très longs. Ces contrats se numérisent et les flux financiers sont du coup beaucoup plus rapides. Je pense que les entreprises suisses s’adaptent vite.

**– Des entreprises gagnent-elles de l’argent avec la blockchain, vu que des intermédiaires disparaissent?**

– Bonne question. Prenez Arcade City, qui s’attaque à Uber avec de la blockchain. Elle ne sait pas encore comment elle va monétiser ce service. C’est un peu comme Google à ses débuts: il ne savait pas comment gagner de l’argent. On connaît la suite... La blockchain crée des emplois en Suisse. Mais à terme, beaucoup de tâches seront robotisées.

**– Tous les secteurs sont-ils concernés par la blockchain?**

– Je serais tenté de répondre oui. Il y a bien sûr des variations, mais les secteurs de la finance, de l’immobilier, où les coûts de transactions sont élevés, sont directement concernés. Les domaines de la santé et du commerce sont aussi touchés. A Genève, des horlogers acceptent déjà de se faire payer en bitcoins. A plus ou moins long terme, la blockchain va s’immiscer dans tous les secteurs de l’économie. Sous l’impulsion politique de Pierre Maudet, la blockchain a d’ailleurs récemment fait son entrée dans l’administration genevoise à travers le registre du commerce.



Par Solène Revillard

Publié le 24 janvier 2018

**Elles sont à l'origine du site beauté, ce sont les éclaireuses. Comment tirent-elles profit des réseaux sociaux ?**

Vous avez peut-être déjà entendu parler du site mode et beauté les Éclaireuses... Adressé aux femmes milléniales, soit les 18-35 ans, c'est un des médias les plus connu du genre.

Les Éclaireuses ont présenté vendredi dernier à Genève leur entreprise au CREA Digital Day, une journée de conférences pour comprendre l'avenir sous l'angle du numérique. La société créée il y a 3 ans par deux amies a en effet pris l'évolution des médias vers le digital. A 27 ans, la co-fondatrice des Éclaireuses, Méloody Madar nous parle de son entreprise 100% numérique:



Méloody Madar

Co-fondatrice des Eclaireuses



L'entreprise féminine et digitale s'est même lancée dans un tout nouveau concept... Explications de Méloody Madar :



Méloody Madar

Co-fondatrice des Eclaireuses



Des propos recueillis par Audrey Magat.



 Par [Audrey Magat](#)   
Publié le 24 janvier 2018

 PARTAGER  TWEETER     COMMENTAIRE

En Suisse, la pratique du E-sport est encore relativement peu connue du public. Pour rappel ce sport consiste à jouer aux jeux-vidéos au niveau compétitif. Ce sont donc des tournois, des équipes et des entraînements qui rythment la vie des joueurs.

Dans le cadre la journée de conférences sur le digital, le CREA digital Day vendredi dernier à Genève, le président de la fédération suisse de l'E-sport Vinzenz Kögler était présent pour nous parler de l'état de ce mouvement aujourd'hui en Suisse.



 [Vinzenz Kögler](#)  
Président de la fédération suisse d'E-sport 

Mais quelles sont aujourd'hui les challenges la fédération ? Vinzenz Kögler :



 [Vinzenz Kögler](#)  
Président de la fédération suisse d'E-sport 

Des propos recueillis par Audrey Magat.

# «Il faut que la technologie arrive à se faire oublier»

**INNOVATION** L'adoption de la réalité virtuelle pourrait faire un grand bond cette année. Un expert reste cependant prudent.

La sortie des casques autonomes d'Oculus (Facebook) et celle du film «Ready Player One» sont attendues au cours de ce trimestre. Intervenant à l'école CREA Genève, Christophe Mallet fait le point.

**– Est-ce enfin l'année de la réalité virtuelle (VR)?**

– Non. Malgré l'emballement des médias, la technologie n'est pas encore au point. Elle est trop chère, peu pratique et dispose d'un catalogue de contenus manquant encore de profondeur.

**– Comment jugez-vous l'évolution de ce média jusqu'ici?**

– Je suis plutôt optimiste: l'adoption par les consommateurs est déjà énorme, compte tenu de produits fonda-

**Christophe Mallet,**  
cofondateur  
de l'agence  
Somewhere  
Else. -DR



**Le jeu de tir «SuperHot VR», une des références actuelles. -DR**  
Retrouvez l'intégralité de l'interview sur notre application.

mentalement pas «consumer-friendly». Il ne s'agit pas de savoir si la VR va s'imposer, mais quand. Il faudrait peut-être attendre une ou deux générations de casques, de 18 à 24 mois. Il faut que la technologie arrive à se faire oublier.

**– La sortie du très attendu «Ready Player One» de Steven Spielberg, lui-même très impliqué dans la VR, ne suffira pas non plus?**

– Certains prédisent que ce film va marquer l'année zéro de la

VR. Mais on attendra de voir, car cela pourrait aussi aboutir à un flop.

**– La réalité augmentée s'est fait connaître mondialement grâce à «Pokemon Go». Pour la VR, on attend toujours une app de référence. Pourquoi?**

– «Pokemon Go» a pu bénéficier du fait que la réalité augmentée est accessible sur un smartphone que tout le monde à la fois possède et sait utiliser. C'est plus facile d'avoir une application de référence quand on a déjà 2 milliards d'utilisateurs potentiels. -LAURENT FAVRE

# «Il faut que la technologie arrive à se faire oublier»

par Laurent Favre - *L'adoption de la réalité virtuelle pourrait faire un grand bon cette année grâce à de nouveaux appareils et un film de Spielberg. Un expert reste cependant prudent.*

on off i

J'aime

1

Partager

Tweeter

G+

Mail

La sortie d'un casque autonome d'Oculus (Facebook) et l'**adaptation cinématographique** du livre «Ready Player One» sont notamment attendus durant ce trimestre. Co-fondateur de l'agence Somewhere Else et intervenant à l'école CREA à Genève, Christophe Mallet ne s'emballe pas.

## Est-ce enfin l'année de la réalité virtuelle?

Non. Malgré l'emballement des médias, la technologie n'est pas encore au point. Trop chère, peu pratique, un catalogue de contenus manquant encore de profondeur et un look un peu ridicule avec le casque sur la tête.

## Son porteur ne s'en fiche-t-il pas du regard des autres?



Christophe Mallet, co-fondateur de

### Sur ce sujet



Société: Facebook invite à cultiver votre jardin secret

virtuel

Cinéma: Les premiers extraits du nouveau film de Spielberg

Mobile: Facebook relie en direct ses différents mondes

Une faute?

Signalez-la-nous!

Cela va au-delà. On a affaire à une technologie qui nous isole totalement du monde réel. Ce

faisant, vous créez une tension. Par exemple, dans un environnement de réalité virtuelle (VR), les gens vont souvent passer les premières secondes à regarder à droite et à gauche. Un vestige de nos réflexes de défense préhistorique de proies. En dehors des gamers, il va falloir plusieurs années avant que la VR s'impose à la maison. Pour qu'un nouvel usage se démocratise, il faut que la technologie arrive à se faire oublier au profit du contenu. La VR n'y arrive pas encore.

*l'agence créative Somewhere Else.  
(photo: leo Johndon)*

### **Vous présumez donc que les casques autonomes de réalité virtuelle annoncés comme l'Oculus Go ne vont pas encore parvenir à séduire le grand public?**

L'Oculus Go s'est débarrassé du téléphone, des câbles et des capteurs externes. Mais des éléments comme la résolution de l'écran et la puissance de calcul doivent encore progresser. Mais il ne s'agit plus de savoir si la VR va s'imposer, mais quand. Il faudra peut-être attendre une ou deux générations de casques, entre 18 et 24 mois. Contrairement à certaines prédictions, je ne pense pas que la VR soit destinée à remplacer la télévision, le cinéma ou les jeux vidéos traditionnels. Il s'agit d'une nouvelle forme de divertissement et d'information qui trouvera sa place aux côtés de nos autres écrans pour des usages spécifiques.

### **La sortie du très attendu «Ready Player One», l'adaptation du roman d'Ernest Cline par Steven Spielberg, lui-même très impliqué dans la VR, ne suffira pas non plus ?**

Certains prédisent que ce film va marquer l'année 0 de la VR. Mais on attendra de voir. Et si cela s'avère un flop?

### **Comment jugez-vous l'évolution de la réalité virtuelle jusqu'ici?**

Je suis plutôt optimiste: l'adoption par les consommateurs est déjà énorme compte tenu de produits fondamentalement pas «consumer friendly». Le contenu et la technologie ne font que progresser. La VR s'impose déjà dans le monde de l'entreprise, particulièrement dans l'éducation, la santé ou encore l'immobilier. Dans le domaine de l'apprentissage par exemple, les entreprises avaient jusqu'à présent le choix entre un training en situation qui coûte cher en logistique et potentiellement dangereuse et celui d'une salle de classe à l'efficacité limitée. La VR permet une expérience d'apprentissage fun, personnalisée et sans risques. En termes de mémorisation des connaissances, la VR s'avère nettement plus efficace qu'un cours magistral, un manuel ou même une plateforme vidéo. Les entreprises réalisent quant à elles des économies considérables.

**La réalité augmentée s'est fait connaître mondialement grâce à son hit «Pokémon Go». Pour la réalité virtuelle, on attend toujours son application de référence. Comment l'expliquez-vous ?**

«Pokémon Go» a pu bénéficier du fait que la réalité augmentée est accessible sur un smartphone que tout le monde à la fois possède et sait utiliser. C'est plus facile d'avoir une application de référence quand on a déjà 2 milliards d'utilisateurs potentiels... Y a-t-il eu une «killer app» unique pour l'App Store d'Apple? Pas vraiment, c'est la diversité du catalogue d'applications qui a permis à chacun d'y trouver son compte. Il manque encore à la VR cette profondeur ainsi que quelques projets «stars». Le langage créatif de la VR, ce n'est ni celui du film ni celui du jeu vidéo, c'est celui de l'expérience. La première génération de créateurs VR émerge à peine. Il s'est passé plus de quarante ans entre les premiers films des frères Lumière et « Citizen Kane ». Il faut laisser du temps au medium, le meilleur est à venir!

**Mark Zuckerberg avait fait la démonstration de conversations via avatars personnalisés dans la version immersive de Facebook. Vous pensez que cela fait sens?**

L'émergence d'une version plus sociale de la VR est essentielle à la survie du medium. Une expérience, dans la vraie vie ou en VR, est d'autant plus fun qu'elle est partagée! Dans une logique de communication orale d'informations, je ne suis pas 100% convaincu de la valeur ajoutée d'un modèle comme Facebook Spaces par rapport à un appel Skype. Quand on communique avec un proche, on n'a pas besoin d'une immersion complète qui occupe 100% de l'espace visuel et auditif.

Par contre, quand il s'agit d'une logique de collaboration, la VR sociale peut s'avérer très utile. Par exemple, de multiples designers dispersés autour du monde peuvent dessiner ensemble un nouveau châssis de voiture en 3D et en temps réel.

Dans une logique de divertissement, la VR permet aussi un nouveau mode d'interactions sociales, quelque part entre la communication pure et le jeu vidéo. **Sports Bar VR** permet par exemple à des inconnus de se rencontrer dans un bar virtuel pour discuter, regarder un match de football à la télévision ou encore faire un billard. La VR va créer de nouveaux espaces de rencontres, des lieux impossibles dans lesquels les interactions sont pourtant bien réelles.

**On en revient un peu à «Second Life», un univers qui du reste existe toujours...**

Oui. Linden Labs, à l'origine de «Second Life», vient de lancer [Sansar](#). La plateforme permet aux gens de créer et partager leur propre univers VR. L'objectif ultime est la création du Metaverse: un monde virtuel co-créé par tous et pour tous et dans lequel nous vivrons...une seconde vie.

**Pour finir, quel est actuellement votre jeu de référence pour la VR?**

«SuperHot VR». C'est un jeu de tir à la première personne hyper-stylisé dans lequel le temps n'avance que lorsque vous vous déplacez.





## L'Occitane empoigne les tendances du marketing digital

4 minutes de lecture

Cosmétique France

Anna Aznaour  
Publié lundi 12 février 2018 à  
16:33, modifié mardi 13 février  
2018 à 11:14.

Le groupe L'Occitane ajuste sa stratégie de marketing en ligne aux nouveaux besoins des consommateurs. Zoom sur ces métamorphoses avec Anne Lesueur-Neidhardt, directrice de la transformation digitale du groupe

Partager Tweeter Partager



Qui tapote quoi sur Google, et à la recherche de quel type d'information ou de produit? Pour le comprendre, le groupe L'Occitane – 1,32 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2017, 8500 salariés dans 90 pays – a analysé les tendances de recherche des internautes pour les années 2004 à 2014, soit dix ans consécutifs. Les résultats de cette étude édifiante ont débouché sur un état des lieux sans concession. Et une nouvelle stratégie pour le lancement du nouveau site. Invitée par le CREA Digital Day, Anne Lesueur-Neidhardt, directrice de la transformation digitale du groupe, explique leur stratégie Web.

**Le Temps: Quelle est la plus grande difficulté du commerce en ligne pour une marque comme la vôtre?**

**Anne Lesueur-Neidhardt:** Elle est la même pour toutes les marques: attirer l'attention des clientes. Après l'arrivée du téléphone mobile, le temps de concentration des consommatrices est passé de 12 secondes à 8. En parallèle, leur niveau d'exigence s'est ostensiblement accru. D'après les constats de Google, aux Etats-Unis, les recherches avec le mot «best» ont augmenté de 80% en l'espace d'un an, et de 170% en deux ans chez L'Occitane pour la recherche «best hand cream». Les consommatrices ne veulent que le meilleur. Et tout de suite! Aujourd'hui, les données d'Amazon montrent que, lorsque le site perd une seconde de temps de chargement, il perd 10% de taux de conversion. Avant, les gens s'impatientaient à la caisse, maintenant c'est devant leur écran.

---

**Que vous a appris votre enquête sur les tendances des recherches des internautes?**

Nous avons constaté des pics de recherches relatifs à certains mots clés qui reviennent invariablement à la même période. Il s'agit par exemple de «dark circles» (cernes) en février, et «avoir des beaux pieds» en mai-juin. Des demandes qui sont finalement très logiques car, en février, à la sortie de l'hiver, on est fatigué et cela se traduit par des cernes. Et en mai et juin, on se prépare à porter des sandales, d'où l'intérêt pour les soins des pieds. Bien que tout cela relève du bon sens, le fait d'avoir des données statistiques qui le confirment permet de mieux adapter sa communication aux attentes des clients. C'est ce que nous avons fait avec notre anticerne Regard Divin. Ce produit, peu demandé jusque-là, est devenu le numéro 1 des ventes grâce à une campagne lancée en février.

---

**Que vous a appris votre enquête sur les tendances des recherches des internautes?**

Nous avons constaté des pics de recherches relatifs à certains mots clés qui reviennent invariablement à la même période. Il s'agit par exemple de «dark circles» (cernes) en février, et «avoir des beaux pieds» en mai-juin. Des demandes qui sont finalement très logiques car, en février, à la sortie de l'hiver, on est fatigué et cela se traduit par des cernes. Et en mai et juin, on se prépare à porter des sandales, d'où l'intérêt pour les soins des pieds. Bien que tout cela relève du bon sens, le fait d'avoir des données statistiques qui le confirment permet de mieux adapter sa communication aux attentes des clients. C'est ce que nous avons fait avec notre anticerne Regard Divin. Ce produit, peu demandé jusque-là, est devenu le numéro 1 des ventes grâce à une campagne lancée en février.

**Comment et avec quels types d'outil analysez-vous le trafic de votre site internet?**

Nous utilisons d'abord Google Analytics, un service gratuit d'analyse d'audience, qui offre une vue d'ensemble des activités et du flux du site. Ensuite, nous poursuivons avec l'outil Content Square, qui permet de détecter les zones «chaudes» et «froides» du site pour comprendre où cela ne marche pas. Typiquement, 8% des recherches sur notre site n'aboutissaient pas car le produit recherché était mal orthographié. Dernièrement, nous avons changé le graphisme de notre site et, pour sonder l'avis des usagers, nous avons utilisé l'A/B testing, pour vérifier laquelle des deux versions de la page web était la plus performante. Les réactions des clients (par exemple «Très beau site, très moderne, mais je ne trouve plus mon produit. Ce n'est pas clair», etc.) nous ont permis de réagir rapidement. Et, pour avoir l'opinion des employés, nous nous servons de l'outil Sli.do pendant nos réunions, pour poser directement des questions à notre audience, qui répond à chaud.

« Actuellement, et avec l'importance des réseaux sociaux, les gens sont moins dans la dynamique d'achat, et plus dans la recherche d'expérience à vivre pour avoir quelque chose à raconter »

**Durant vos quinze années d'expérience dans le marketing, avez-vous noté des changements de mentalité chez les consommateurs?**

Par rapport à mes débuts dans le marketing, ce que je trouve frappant aujourd'hui, c'est la métamorphose d'approche vis-à-vis des avoirs matériels. Actuellement, et avec l'importance des réseaux sociaux, les gens sont moins dans la dynamique d'achat, et plus dans la recherche d'expérience à vivre pour avoir quelque chose à raconter. Le curseur de la récompense sociale n'est plus dans la case « possession d'objets », mais dans celle de partage du vécu sur des réseaux sociaux pour donner une certaine image de soi. Dans cette optique, tout acte d'achat doit donc passer par une expérience inoubliable, que les marques ont intérêt à offrir à leur clientèle.

**A quoi s'attendre en matière de tendances à venir dans le marketing numérique?**

Plusieurs évolutions sont à prévoir. La première est la durée des spots publicitaires qui va continuer à se réduire, en passant de 15 à 5 secondes. Pour convaincre en si peu de temps, les marques seront obligées de concevoir des messages encore plus forts et à très grand impact. Ce qui veut dire qu'il sera encore plus difficile de se démarquer. La deuxième tendance concerne la montée en puissance du bouche-à-oreille. Début 2018, Facebook annonçait vouloir mettre au cœur de son flux l'humain et non plus les marques. Ce sont donc les amis et aussi les influenceurs qui seront les ambassadeurs des marques en communiquant leurs bonnes expériences pour favoriser les actes d'achat. La troisième tendance, déjà en marche, sera l'hyper-personnalisation de la publicité numérique grâce aux données collectées sur tout un chacun.

## Réseaux Sociaux / Sélection de posts

Twitter



**Radio Lac** @radiolacch · 19 janv.



On vous attend sur le stand radio lac au Crea Digital Day. Venez nous dire bonjour ! #CDD18





Radio Lac @radiolacch · 19 janv.

#CDD18 c'est parti pour une journée de conférences autour de la digitalisation. Suivez-les en direct sur notre site [radiolac.ch/direct/](http://radiolac.ch/direct/)



Radio Lac @radiolacch · 19 janv.

#RLM, Sommes-nous prêts face aux défis de la digitalisation ?



**Sommes-nous prêts face aux défis de la digitalisati...**

Le XXIe siècle sera celui du numérique. Mais la Suisse est-elle prête à cette nouvelle révolution ? La 9e édition du CREA Digital Day, se déroule, ce vendredi, au théât... [radiolac.ch](http://radiolac.ch)



Radio Lac @radiolacch · 19 janv.

« Uber est en train de se faire uberise » #selon Vincent Pignon #disruption #blockchain #cdd18





Radio Lac @radiolacch · 19 janv.

#CDD18 culture d'entreprise, environnement de travail et possibilité réelle d'avoir un impact sur la vie des gens font de facebook un employeur de choix  
@davidmarcus @agrobet



🗨️ ↻ ❤️ 2



Radio Lac @radiolacch · 19 janv.

#CDD18 @SomewhereVR Les marques doivent savoir ! #VR #immersive #experience





**Radio Lac**  
@radiolacch

Suivre

L'avenir du cinéma est au #CDD18 avec les genevois de @DreamImmersive



03:56 - 19 janv. 2018



**Blaise Reymondin** @reymondin · 19 janv.

A la tête du service Messenger de Facebook, le Suisse David Marcus va bouleverser le service client. Il était l'un des invités du #CDD18 à Genève.



**A la tête de Messenger, le Suisse David Marcus va bouleverser le ser...**

David Marcus dirige Facebook Messenger, utilisé par 1,3 milliard de personnes. Il s'est exprimé lors d'une conférence à Genève

[letemps.ch](http://letemps.ch)





**Anouch Seydtaghia** @Anouch · 19 janv.

A la tête de Messenger, le Suisse David Marcus veut bouleverser le service client  
[letemps.ch/economie/2018/...](https://www.letemps.ch/economie/2018/) via @letemps @CREA\_Geneve #CDD18  
#facebookmessenger #davidmarcus @davidmarcus @agrobet



**A la tête de Messenger, le Suisse David Marcus va bouleverser le ser...**

David Marcus dirige Facebook Messenger, utilisé par 1,3 milliard de personnes. Il s'est exprimé lors d'une conférence à Genève

[letemps.ch](https://www.letemps.ch)



**Philippe Lugassy** @PLugassy · 19 janv.

Le problème de la Suisse, c'est le confort...#CDD18





**FER Genève** @FERGeneve · 19 janv.

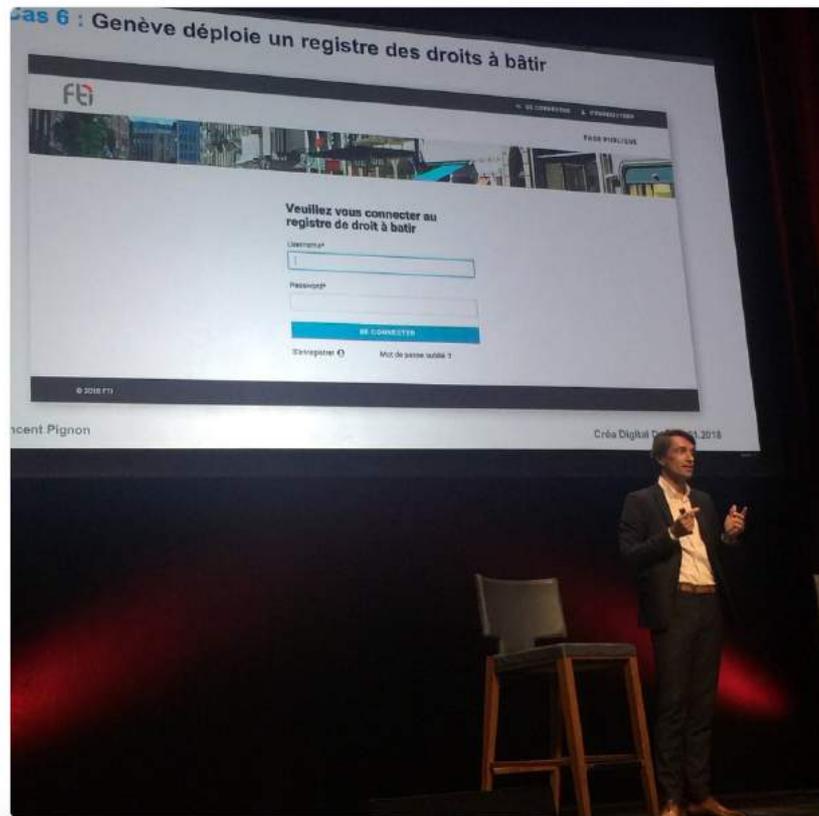
Pour réussir le virage digital en Suisse, il faut des talents et du capital risque  
[@fderder](#) [#cdd18](#)





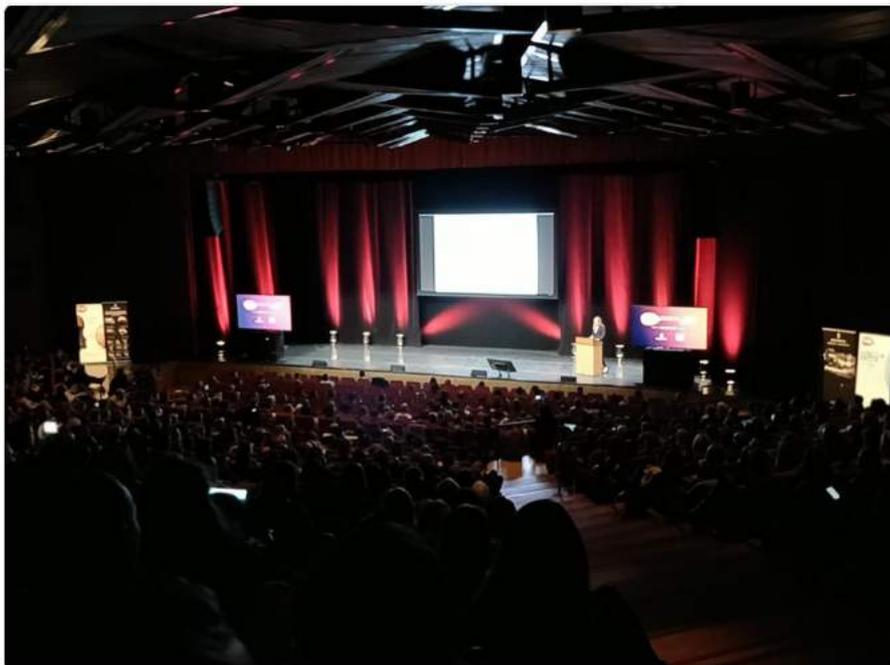
**FER Genève** @FERGeneve · 19 janv.

Application concrète de la [#blockchain](#) à Genève: l'échange des droits à bâtir en zone industrielle sans passer par les tiers habituels. [@VincentPignon](#) [#cdd18](#)



**Jean Meneveau** @jmeneveau · 19 janv.

Gros succès du Crea Digital Day [#CDD18](#) toute la Suisse romande (et au delà) est au RDV du [#Digital](#) [#2018](#)



↻ 3

♥ 21

Facebook



Cyril Lamblard

18 Janvier, 11:53 · 🌐



Tomorrow, I will be speaking about Business/Digital Transformation at CREADigital in GVA. #CDD18

We are expecting 1'400 people. It is a great programme the CREADigital Team built for this 9th edition.

If you are attending, let's have a coffee.

The poster for CREA Digital Day 9th edition 2018 features the CREA logo (a red circle with 'CREA' in white and 'GROUPE INSEEC' below it) on the left. To the right, 'DIGITAL DAY' is written in large red and black letters, with '9e édition 2018' below it. Further down, it says 'IMAGINÉ AVEC' followed by the logos for 'EMAKINA' (three vertical bars) and '200 IDEAS' (a black square with white text). At the bottom, it reads 'RENDEZ-VOUS AU THÉÂTRE DU LÉMAN' and 'GRAND HOTEL KEMPINSKI / QUAI DU MONT-BLANC 19, 1201 GENÈVE'.

Crea Digital Day | 9ème édition | 2018

CREA est une école qui forme des étudiants et des professionnels en communication. Une école de publicité, qui enseigne aux métiers du digital et de la création publicitaire.

CREADIGITALDAY.COM

👍 34

4 commentaires

👍 J'aime    ➦ Partager



**WeCan.Fund**

17 Janvier, 17:38 · 🌐

👍 J'aime la Page



Vendredi c'est les **Créa Digital Day** !

Venez écouter le Dr Vincent Pignon pour une conférence sur l'évolution des crypto monnaies et les différentes applications de la blockchain.

Rendez-vous le 19 janvier au théâtre du Léman, à 11h30, Genève.

[http://www.creadigitalday.com/...](http://www.creadigitalday.com/) Afficher la suite

**CREA** DIGITAL DAY  
GROUPE INSEEC 9e édition 2018

IMAGINÉ AVEC

EMAKINA 200 IDEAS

RENDEZ-VOUS AU THÉÂTRE DU LÉMAN  
GRAND HOTEL KEMPINSKI / QUAI DU MONT-BLANC 19, 1201 GENÈVE

**Crea Digital Day | 9ème édition | 2018**

CREA est une école qui forme des étudiants et des professionnels en communication. Une école de publicité, qui enseigne aux métiers du digital et de la création publicitaire.

CREADIGITALDAY.COM

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager





Geneva Business News

22 Janvier, 15:18 · 🌐

👍 J'aime la Page



#CreaDigitalDay : la #9ème édition a reçu les plus #grands noms #romands dans le #digital #GBNews #Albrahim  
<http://ow.ly/nl7t30hVk5Y>



## Un triomphe pour la neuvième édition du CREA Digital Day

Le CREA Digital Day reçoit des patrons romands dont l'entreprise a réussi son changement digital. Emakina a organisé l'événement – représenté par son patron Arnaud Grobet, ainsi que Laurent...

GBNEWS.CH

👍 1

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager





Tribune de Genève ✓

19 Janvier, 23:06 · 🌐

👍 J'aime la Page



#GENÈVE - La délivrance en ligne de documents certifiés – une première – a été évoquée au forum [CREA Digital Day](#). #Blockchain



## Genève teste un service public basé sur la «blockchain»

La délivrance en ligne de documents certifiés – une première – a été évoquée au forum [CREA Digital Day](#).

TDG.CH

👍 13

2 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager





Telono

19 Janvier, 10:23 · 🌐

👍 J'aime la Page



En direct du [Crea Digital Day](#) à Genève... et toujours plus convaincus de l'importance de l'[#UX](#) dans le [digital](#) d'aujourd'hui et de demain...

[#CDD18](#)



👍 2

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager





Radio Lac

18 Janvier, 22:00 · 🌐



Suivez l'intégralité des conférences du **CREA digital day - 9ème édition** en direct sur [radiolac.ch](http://radiolac.ch) ! Rendez-vous demain matin dès 8h45.

**CREA** DIGITAL DAY  
GRUPE INSEC 9e édition | 2018

IMAGINÉ AVEC

EMAKINA 200 IDEAS

RENDEZ-VOUS AU THÉÂTRE DU LÉMAN  
GRAND HOTEL KEMPINSKI / QUAI DU MONT-BLANC 19, 1201 GENÈVE

19 JANVIER 2018 / 9H00 - 17H30

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager





Radio Lac

18 Janvier, 20:00 · 🌐



A l'occasion du Digital day CREA Genève - INSEEC, Radio Lac Matin vous interroge quant aux défis à venir.

De nombreux invités seront présent, notamment **Fathi Derder**, conseiller national PLR, **Bruno Bonnell**, député, Emmanuel Ledrich, Oracle Marketing Cloud product specialist.

Commentez et réagissez par WhatsApp au 079.918.3000.





Radio Lac



19 Janvier, 15:00 · 🌐

Made In Switzerland | L'innovation genevoise s'invite à Hollywood, on parle réalité virtuelle et cinéma avec **Dreamscape Immersive** sur Radio Lac cet après-midi 👉 <http://bit.ly/2EV11T3>



👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager





**Radio Lac**  
@radiolacch

Suivre



L'avenir du cinéma est au [#CDD18](#) avec les genevois de [@DreamImmersive](#)



03:56 - 19 janv. 2018



**Pierre Maudet**

19 Janvier, 15:24 · 🌐

👍 J'aime la Page



Lors du [#CDD2018](#), aux côtés de Bruno Bonel, @laurenthaug nous a challengé sur les nouveaux codes de la politique liés au numérique. Si le rythme des réformes peut s'accélérer grâce au numérique, il est également source d'individualisation et doit donc nous forcer à ne pas perdre de vue que nous sommes aussi des acteurs de terrain, que le contact humain et l'échange sont essentiels pour construire notre vision du monde et de la société.

