CREA – Impact Hub

Revue de Presse

Bilan – 20 septembre 2017 - online

Home page

B+ ■ FORMATION

Crea s'installe chez les entrepreneurs lausannois

L'école de marketing digital, déjà présente à Genève, s'étend cette rentrée à Lausanne en rejoignant les nouveaux locaux de l'incubateur Impact Hub. Un but recherché: immerger les étudiants directement au cœur de l'écosystème entrepreneurial.

Article

■ **FORMATION** **20 Septembre 2017**

Crea s'installe chez les entrepreneurs lausannois

PAR JOAN PLANCADE L'école de marketing digital, déjà présente à Genève, s'étend cette rentrée à Lausanne en rejoignant les nouveaux locaux de l'incubateur Impact Hub. Un but recherché: immerger les étudiants directement au cœur de l'écosystème entrepreneurial.

Impact Hub (ici à Genève) offre les conditions optimales pour le développement de l'activité entrepreneuriale. (Crédits: DR)

A priori, le lieu peut paraître atypique pour l'ouverture de Crea dans la capitale vaudoise. Conçu entre un espace de coworking et un incubateur de startup orienté digital, Impact Hub, déjà présent dans une centaine de villes –dont Genève- et dans une cinquantaine de pays, s'installe à la rentrée rue du Jura à Lausanne. Il hébergera dans la foulée la première volée d'étudiants de l'école sur la ville, dès la semaine prochaine.

Lire aussi: Impact Hub, l'esprit Google au cœur de Zurich

A Genève l'école est active depuis 2008 dans les domaines du marketing, de la communication, du digital et de la direction artistique. Crea forme environ 500 étudiants, essentiellement dans l'enseignement supérieur, avec quatre bachelors, cinq masters exécutifs en français ainsi que deux masters internationaux en anglais.

Les étudiants vont côtoyer les entrepreneurs

Sur Lausanne en revanche, c'est un cycle de formation continue en stratégie digitale qui inaugurera les premiers pas de l'établissement. L'objectif des instigateurs est de permettre aux étudiants de côtoyer les entrepreneurs, élaborer des projets communs, voire co-créer des startups. Un pôle de synergies voulu gagnant-gagnant. Pour René Engelmann, fondateur de Crea, le projet permet outre l'expérience entrepreneuriale de s'ancrer sur l'ensemble de la Suisse romande: «Nous avions des étudiants de Lausanne ou même de Neuchâtel, Valais, Jura Fribourg, mais en minorité. S'implanter sur Lausanne nous permet d'être plus attractifs sur ces cantons. Mais nous ne cherchions pas uniquement des mètres carrés. S'associer avec Impact Hub nous permet d'assurer l'ancrage entrepreneurial que nous avons construit sur des années sur Genève, mais plus rapidement».

Un intérêt partagé par Felix Staehli, cofondateur d'Impact Hub à Lausanne: «Beaucoup de partenaires stratégiques, comme Swisscom, traitent plus facilement avec nous si nous sommes sur Lausanne. Impact Hub est une communauté d'entrepreneurs unis autour d'un contenu. A Genève, nous sommes sur les organisations internationales, à Berne autour du secteur public. Lausanne, ce sera le digital. En ce sens, le partenariat avec Crea permettra valoriser notre expertise en terme de co-création avec les étudiants.» Tous deux ont par ailleurs insisté sur le dynamisme du pôle romand en terme digital et la nécessité de favoriser les synergies dans la transformation numérique et le passage au 4.0.

Limitée à la formation continue pour cette rentrée, l'offre de Crea sur Lausanne s'étoffera dès septembre 2018. Outre le maintien du cycle de formation continue, l'école proposera un bachelor et un master digital marketing et communication. «C'est un défi, bien sûr, relève René Engelmann. Le processus prend 10 à 12 mois, avec notamment les phases de sélection. Mais vu l'intérêt déjà manifesté nous devrions être en mesure d'ouvrir un bachelor à au moins 20 étudiants et un master executive à 15 sur Lausanne dès la rentrée 2018.»

AGEFI – 20 septembre 2017 – online

Home page

CREA s'implante à Lausanne en partenariat avec Impact Hub

MERCREDI, 20 SEPTEMBRE 2017

L'École genevoise CREA INSEEC s'implante à Lausanne, en partenariat avec Impact Hub, large communauté d'entrepreneurs. Cette plateforme d'études novatrice stimule la collaboration entre l'éducation, l'incubation de start-up et le tissu économique.

La première promotion d'étudiants CREA à Lausanne débutera par un cycle de formation continue en stratégie digitale dès le 22 septembre, suivie par un second au printemps 2018.

Un Bachelor et un Master en digital marketing et communication compléteront cette offre dès l'automne 2018 avec plusieurs autres...

Article

'AGEFI

CREA s'implante à Lausanne en partenariat avec Impact Hub

MERCREDI, 20.09.2017

L'École genevoise CREA INSEEC s'implante à Lausanne, en partenariat avec Impact Hub, large communauté d'entrepreneurs. Cette plateforme d'études novatrice stimule la collaboration entre l'éducation, l'incubation de start-up et le tissu économique.

La première promotion d'étudiants CREA à Lausanne débutera par un cycle de formation continue en stratégie digitale dès le 22 septembre, suivie par un second au printemps 2018.

L'ambition de CREA Inseec et Impact Hub est de fournir une plateforme qui favorise les échanges sur le thème de la transformation digitale et l'innovation, tant pour les entrepreneurs, les professionnels et les étudiants.

Un Bachelor et un Master en digital marketing et communication compléteront cette offre dès l'automne 2018 avec plusieurs autres formations continues sur le thème de la transformation digitale.

Les locaux situés au sein du nouveau Impact Hub Lausanne à la rue du Jura 11, comprennent une zone de formation, les derniers outils des technologies de l'éducation, couplés à une pépinière d'innovation.

Cette nouvelle manière d'enseigner 4.0 sert ainsi de véritable passerelle entre de jeunes entrepreneurs désireux de confronter leur projet avec des méthodes de travail participatives ; des collaborations avec des entreprises établies ; et d'envisager de co-créer des start-ups avec de jeunes étudiants.

L'ambition des partenaires CREA INSEEC et Impact Hub est de fournir une plateforme qui favorise les échanges sur le thème de la transformation digitale et l'innovation, tant pour les entrepreneurs, les professionnels et les étudiants.

Le Temps – 20 septembre 2017 – online

Impact Hub et l'école privée de communication et marketing CREA partageront un local de plus de 500 m2 au cœur de Lausanne. © Impact Hub

COWORKING

CREA et Impact Hub posent leurs valises à Lausanne

Des étudiants en communication et marketing suivront leur cursus aux côtés d'entrepreneurs, au sein d'un espace commun

3 minutes de lecture

Formation

Thibaud Rullier
Publié mercredi 20 septembre 2017 à 21:06, modifié mercredi 20 septembre 2017 à 21:06.

Le paysage suisse de l'enseignement est en ébullition. L'école privée genevoise CREA, spécialisée en communication et marketing, prendra bientôt ses quartiers à Lausanne, en partenariat avec la communauté d'entrepreneurs Impact Hub. Un rapprochement inédit, annoncé mercredi au cours d'une conférence de presse.

CREA dispensera à partir du 22 septembre un cycle de formation continue en stratégie digitale dans la capitale vaudoise. Dès la rentrée 2018, un bachelor et un master en marketing digital seront lancés au sein de l'antenne lausannoise, située à deux pas de la place Chauderon. Le local de plus de 500 m² sera partagé avec l'incubateur Impact Hub, chargé de réunir entrepreneurs et organisations au sein d'un même espace collaboratif. Importé à Genève en 2015, Impact Hub compte également des locaux à Berne et Zurich et met en relation près de 1500 membres.

Lire aussi: Pourquoi le «coworking»?

Un écosystème fertile à l'innovation

«Nous ne souhaitions pas lancer CREA à Lausanne simplement en louant des locaux pour accueillir nos étudiants sans trouver un partenariat innovant, raconte René Engelmann, directeur de CREA et Inseec Genève. La démarche d'Impact Hub correspond tout à fait à l'ADN de CREA.» Les deux entités hébergeront donc sous le même toit des étudiants, des entrepreneurs et les PME locales. «A travers ce partenariat, CREA mettra directement ses étudiants en relation avec l'environnement entrepreneurial lausannois et permettra ainsi la creation d'un espace d'apprentissage et de discussion pour ces derniers», assure Félix Stähli, cofondateur de Impact Hub à Lausanne et Genève.

De quoi créer un écosystème fertile à l'innovation. «L'avantage considérable de cet espace collaboratif est sa modularité, relève François Rodriguez, tête pensante du projet et directeur du master en Business Innovation de CREA. Des passerelles naturelles mettront en lien les occupants, au travers d'espaces ouverts et personnalisables selon les ateliers.»

La révolution de la formation est en marche

Pour l'ensemble des acteurs de cette collaboration, la «quatrième révolution industrielle» n'épargnera pas le monde de l'enseignement, encore trop cloisonné dans sa forme classique. «La plateforme éducative va se transformer et apporter une meilleure expérience d'apprentissage aux étudiants et aux apprenants, ajoute François Rodriguez. La théorie peut désormais être acquise à distance sur une tablette, dans un train. L'interaction entre étudiants, start-up et entrepreneurs est plus que jamais une priorité.»

Lire aussi: A Sierre, un bachelor sans cours ni maître

René Engelmann met néanmoins en garde contre les dangers de la fracture numérique: «Tous les étudiants seront concernés par cette transformation, dès leur plus jeune âge. La formation continue et le lancement de nouveaux cursus novateurs éviteront de laisser des jeunes ainsi que des personnes actives professionnellement sur le bord de la route.»

Forte hausse des bureaux partagés

L'économie collaborative est une réalité en Suisse. Ces dernières années, le nombre de bureaux partagés a explosé. Gotham, plus grand espace de coworking de Suisse – 200 places de travail sur une surface de 2300 m² –, sera inauguré en plein centre de Lausanne le 28 septembre prochain.

Lire aussi: Gotham veut créer un réseau national de coworking

Cominmag – 20 septembre 2017

CREA INSEEC S'IMPLANTE À LAUSANNE EN PARTENARIAT AVEC IMPACT HUB

20 septembre 2017

Partager l'article http://cominm.ag/2fhsmrd Copier

L'école CREA INSEEC à Genève s'implante à Lausanne dès la rentrée 2017, en partenariat avec Impact Hub. Les deux entités créent ainsi une plateforme d'études novatrice dans le but de stimuler la collaboration entre l'éducation, l'incubation de start-up et le tissu économique.

La première promotion d'étudiants CREA à Lausanne débutera par un cycle de formation continue en stratégie digitale dès le 22 septembre, suivie par un second au printemps 2018. Un Bachelor et un Master en digital marketing et communication compléteront cette offre dès l'automne 2018 avec plusieurs autres formations continues sur le thème de la transformation digitale.

Les locaux situés au sein du nouveau Impact Hub Lausanne à la rue du Jura 11, comprennent une zone de formation, les derniers outils des technologies de l'éducation, couplés à une pépinière d'innovation. Cette formule 4.0 sert ainsi de véritable passerelle entre de jeunes entrepreneurs désireux de confronter leur projet avec des méthodes de travail participatives ; des collaborations avec des entreprises établies ; et d'envisager de co-créer des startups avec de jeunes étudiants. L'ambition des partenaires CREA INSEEC et Impact Hub est de fournir une plateforme qui favorise les échanges sur le thème de la transformation digitale et l'innovation, tant pour les entrepreneurs, les professionnels et les étudiants. Un formidable avantage pour ces derniers grâce à une immersion privilégiée dans la sphère la plus dynamique qui soit.

L'AGEFI – 21 septembre 2017 – print

Première page

Jeudi 21 septembre 2017 | Numéro 166 | Créé en 1950 | Prix 4,50 CHF (TVA 2,5% incl.) - 4,50 EUR

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE LA NOUVELLE AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

Malgré Western Digi
Toshiba vend s puces-mémoire à Bain Capital

JA-PP/JOURN

SMI 9095.65	DOW JONES 22412.59
9125 / 9100 / 9075 / 9050	22430 / 22400 / 22370 / 22340
+0.03%	+0.19%

APRÈS DIX ANS DE STIMULUS MONÉTAIRE
La Fed commence à réduire son bilan
PAGE 12

DIPLÔME D'INTERMÉDIAIRE DU FOOTBALL
L'innovation du SAWI à Lausanne
PAGE 7

RESTRUCTURATION À SOPHIA ANTIPOLIS
Nestlé réoriente Galderma
PAGE 3

65.000 LOGEMENTS VACANTS EN SUISSE
Inquiétante suroffre immobilière
PAGE 2

ARTISAN DE L'IMMENSE SUCCÈS DE STADLER
P. Spuhler sort de l'opérationnel
PAGE 5

INVESTORA 17 A DÉBUTÉ HIER À ZURICH
Focus sur Tamedia et BCGE
PAGE 6

PERFORMANCE DES CAISSES DE PENSION
Les petites entités se démarquent
PAGE 7

YARON BROOK (AYN RAND INSTITUTE)
Le faux débat sur les inégalités
PAGE 17

L'école CREA parie sur l'entrepreneuriat

RENÉ ENGELMANN. L'école CREA INSEEC s'implante à Lausanne, en partenariat avec l'incubateur Impact Hub. À cet effet, l'institut propose un Master en Business Innovation pour cette rentrée, destiné à des étudiants en activités professionnelles. PAGE 7

Les grossières e à la libre concur

CLINIQUES PRIVÉES. Une étude établit un soutien énorme des hôpitaux publics

KEYSTONE

HÔPITAUX PUBLICS. *Les tarifs de base qu'ils pratiquent sont plus élevés que ceux facturés par les cliniques privées.*

CHRISTIAN AFFOLT

Plusieurs changer légal ont déjà eu d'établir plus de c sein du système vaut en particulie veau régime de fi hôpitaux entré 2012. Cinq ans apr privées suisses constat d'échec étude conduite p de Bâle: chaque an soutiennent les hô ou subventionné 2,5 milliards de f n'ont donc absol noncé à ces pratiq distorsion de conc

La gouvernance d'inter s'élabore à Genève

LEILA UEBERSCHLAG

Plus de 50% des discussions mondiales sur les politiques numériques ont lieu à Genève. Des discussions qui donnent lieu à l'adoption de différentes normes, comme celles qui assurent la compatibilité des protocoles de base pour la communication et qui nous permettent d'utiliser chaque jour nos téléphones portables. Genève est devenu le berceau de la gouvernance d'internet et plusieurs événements de haute importance sont attendus avant la fin de l'a de l'Internet Go rum. L'expert en Jovan Kurbalija, Geneva Internet vient sur le rôle joué par la Suiss majeurs du mom

Innovation de progrès et non de disruption

FINANCE. Réactions de deux investisseurs présents mardi

Sika c face à

Le groupe défe

Article

formé de 2012 à 2014.
Des tendances certes peu marquées mais suffisamment claires pour être significatives. Cette alternance des phases successives de deux à trois ans de sous- et de surperformance des caisses de moins de 300 millions ne milite dès lors Lukas Bolfing, responsable Consultants Grands Comptes dans les affaires institutionnelles suisses de Vontobel, en lien avec la présentation récente d'une étude du groupe de travail LPP de Swissbanking. A son gré, les caisses de pension de plus grande gations en francs a été de 0,36% et celui des hedge funds négatif, à hauteur de -3,3%. Même si en août, ce sont les emprunts suisses qui ont affiché les meilleurs résultats, à hauteur de 1,03%, suivis par les emprunts mondiaux (0,64%) alors que les actions suisses ont en- un plus haut niveau leurs engagements de prévoyance, mais aussi pour financer les pertes induites par des rentes calculées à un niveau actuariel trop élevé. Malgré les taux de conversion (en rentes) plus bas appliqués dans le surobligatoire.■

CREA s'installe à Lausanne en misant sur l'entrepreneuriat

FORMATION. L'institut noue un partenariat avec l'incubateur Impact Hub et propose un master en Business Innovation.

MATTEO IANNI

Véhicules autonomes, réalité virtuelle, impression en 3D, bitcoin: la numérisation de la société s'accélère dans le cadre de cette quatrième révolution industrielle. Et la formation en Suisse romande prend inévitablement ce virage du digital. A cet effet, l'école CREA du groupe INSEEC élargie son champ d'action et s'implante à Lausanne pour la rentrée. Jusque-là, rien de très croustillant. Sauf que cette implantation se fait en partenariat avec l'incubateur Impact Hub, qui regroupe justement une large communauté d'entrepreneurs.

RENÉ ENGELMANN. *CREA envisage de lancer d'autres formations à Lausanne dès 2018.*

Bachelor et master en 2018

Ce partenariat a permis de proposer pour cette rentrée un master en Business Innovation, destiné à des étudiants en activités professionnelles. Ils prendront donc place dans les 500 m² des nouveaux locaux d'Impact Hub dès vendredi. Le programme d'études est étalé sur 16 mois, à temps partiel. Il comprend 8 modules privilégiant les aspects pratiques des disciplines de l'innovation s'appuyant sur la connaissance du client: «Design Thinking», «Value Proposition» et «Customer Experience». Au total 900 heures de formation ainsi qu'un devoir final portant sur un projet personnel évalué sur son potentiel d'innovation. Il s'adresse à un public en activité professionnelle et au bénéfice de quelques années d'expérience. Tout ceci dans un espace de coworking bercé par l'esprit de l'entreprenariat d'Impact Hub. «Le pôle économique romand fait partie aujourd'hui des zones les plus prospères de Suisse grâce à l'écosystème créé entre la formation, les entreprises et la compétitivité de l'économie, explique René Engelmann, directeur de CREA Genève et responsable du développement du Groupe INSEEC en Suisse. La digitalisation s'accélère en Suisse et les entreprises sollicitent des formations, y compris continues, qui intègrent tout le savoir-faire 4.0 contribuant à la transformation digitale. Notre partenariat avec une communauté d'entrepreneurs telle qu'Impact Hub, fortement orientée nouvelles technologies et applications, constitue une opportunité extraordinaire.»

Dans sa volonté de s'implanter véritablement à Lausanne, CREA a d'ores et déjà prévu de lancer un bachelor et un master en marketing digital et communication dans la capitale vaudoise pour la rentrée 2018. «Vu l'intérêt déjà manifesté nous devrions être en mesure d'ouvrir un bachelor à au moins 20 étudiants et un master à temps partiel à 15 étudiants sur Lausanne dès septembre 2018.»

Impact Hub change de cap

Implanté à Genève, Berne et Zurich, l'incubateur de start-up est donc désormais en terres vaudoises. «Impact Hub est une communauté d'entrepreneurs unis autour d'un contenu, détaille Félix Stähli co-fondateur d'Impact Hub. A Genève, nous sommes sur les organisations internationales, à Berne autour du secteur public. Lausanne, ce sera le digital. En ce sens, le partenariat avec CREA permettra de valoriser notre expertise en terme de co-création avec les étudiants.» L'entreprise n'entend pas s'arrêter là et son cofondateur promet qu'elle va développer d'autres espaces à Lausanne. Soit au sein des locaux actuels, soit à d'autres endroits de la ville.■

footballeurs, mais ne maîtrisant pas forcément tous les aspects foot liées aux clubs. «Nous travaillons avec les professionnels du milieu footballistique. Des entraîneurs de clubs de Super League ainsi que des directeurs sportifs interviennent durant les cours. De plus, les enseignements sont calquées sur les règlements ASF et de la FIFA. Ce qui en fait un diplôme international.» La formation s'étale sur quatre mois, pour 80 heures de formation. Le prix se monte à 4900 francs.

Cette formation suit une tendance qui voit une multitude d'«écoles» délivrant un diplôme d'agents concurrencer les cadors comme l'International Football Business Institute de Bruxelles ou le Johann Cruyff Institute. Un engouement que Lorenzo Falbo explique par le mythe de l'agent de joueurs. «C'est un métier qui fascine beaucoup. La réalité du métier d'agent est bien différente de celle dépeinte par une presse qui se concentre quasi-exclusivement sur quelques sulfureux personnages. C'est d'ailleurs ce que je fais passer comme message aux étudiants. Les «Mino Raiola» ou «Jorge Mendes» ne représentent qu'une infime partie des agents de joueurs dans le monde.»

Le métier d'agent de joueurs est souvent synonyme de cercle fermé, de réseautage, de travail sur prône des méthodes flirtant parfois avec l'irrégularité. Comment redorer le blason de cet intermédiaire financier? «Il y a des gens qui font très bien leur métier et d'autres non. C'est exactement comme chez les avocats, les assureurs, les journalistes… Il faut surtout démystifier cette idée reçue que l'agent de joueurs s'en met plein les poches. Il faut savoir qu'en moyenne, un agent prend entre 3 et 5% de commission sur la valeur d'un transfert. Et notre quotidien n'est pas celui des transferts de Neymar ou Dembele. Lorsqu'on transfère un joueur pour 1 millions de francs, cela nous revient finalement à 30.000 francs, pour une affaire qui aura duré plus d'un an. Il faut donc remettre les choses dans leur contexte.»

Depuis 1995 et l'arrêt Bosman, le métier d'agent de joueurs s'est passablement transformé. Appelé aussi «intermédiaire financier», la profession doit continuer sa mue et également suivre le trend du marketing digital. L'en atteste lors du transfert de Neymar, où la valeur du joueur (record mondiale) a pris en compte l'impact du joueurs brésilien sur les réseaux sociaux avec ses millions de followers. Bien plus qu'un contrat, l'agent de joueur du futur devra être capable de négocier de nouveaux paramètres pour son client.■

AGENDA

JEUDI 21 SEPTEMBRE

Seco: prévisions conjoncturelles septembre
AFD: commerce extérieur, exportations horlogères août
Perrot Duval: as. g.
Investora: conférence suisse des actions (premier jour), Zurich

VENDREDI 22 SEPTEMBRE

Adecco: Capital Markets Day, Londres
SIX: SARON, l'alternative au Libor CHF, Zurich

Le Temps – 21 septembre 2017 – print

du GNbAC1 n'ont pas montré de différence statistique significative par rapport au placebo. En d'autres termes, il n'y a pas eu de réduction du nombre de lésions cérébrales mesurées par IRM. «L'étude se poursuit comme prévu. Je ne cache pas ma déception mais je reste confiant. Les résultats complets sur douze mois sont attendus au premier tri-

permis de récolter 59.36 millions de francs.

Mais au final, les actionnaires de Symetis ont décidé d'accepter l'offre de rachat de 435 millions de dollars du groupe américain Boston Scientific. «Développer un médicament coûte très cher. Très peu de sociétés peuvent faire appel à des fonds privés ou des sociétés de capital-risque pour des mon-

bourse fait partie du processus normal pour beaucoup de start-up. Le moment était bien choisi pour AC Immune et je reste très optimiste car nous avons toujours atteint les objectifs fixés. Par contre, pour être plus visible, nous avons engagé un spécialiste des relations avec les investisseurs aux Etats-Unis», note Andrea Pfeifer, la cofondatrice. ■

L'école CREA et l'incubateur Impact Hub posent leurs valises à Lausanne

FORMATION Des étudiants en communication et marketing suivront leur cursus aux côtés d'entrepreneurs, au sein d'un espace commun

Le paysage suisse de l'enseignement est en ébullition. L'école privée genevoise CREA, spécialisée en communication et marketing, prendra bientôt ses quartiers à Lausanne, en partenariat avec la communauté d'entrepreneurs Impact Hub. Un rapprochement inédit, annoncé mercredi au cours d'une conférence de presse.

CREA dispensera à partir du 22 septembre un cycle de formation continue en stratégie digitale dans la capitale vaudoise. Dès la rentrée 2018, un bachelor et un master en marketing digital seront lancés au sein de l'antenne lausannoise, située à deux pas de la place Chauderon. Le local de plus de 500 m² sera partagé avec l'incubateur Impact Hub, chargé de réunir entrepreneurs et organisations au sein d'un même espace collaboratif. Importé à Genève en 2015, Impact Hub compte également des locaux à Berne et Zurich et met en relation près de 1500 membres.

«Nous ne souhaitions pas lancer CREA à Lausanne simplement en louant des locaux pour accueillir nos étudiants sans trouver un partenariat innovant, raconte René Engelmann, directeur de CREA et Inseec Genève. La démarche d'Impact Hub correspond tout à fait à l'ADN de CREA.» Les deux entités hébergeront donc sous le même toit des étudiants, des entrepreneurs et des PME locales. «A travers ce partenariat, CREA mettra directement ses étudiants en relation avec l'environnement entrepreneurial lausannois et permettra ainsi la création d'un espace d'apprentissage et de discussion pour ces derniers», assure Félix Stähli, cofondateur de Impact Hub à Lausanne et Genève.

> Les deux entités hébergeront sous le même toit des étudiants, des entrepreneurs et des PME locales

De quoi créer un écosystème fertile à l'innovation. «L'avantage considérable de cet espace collaboratif est sa modularité, relève François Rodriguez, tête pensante du projet et directeur du master en Business Innovation de CREA. Des passerelles naturelles mettront en lien les occupants, au travers d'espaces ouverts et personnalisables selon les ateliers.»

Pour l'ensemble des acteurs de cette collaboration, la «quatrième révolution industrielle» n'épargnera pas le monde de l'enseignement, encore trop cloisonné dans sa forme classique. «La plateforme éducative va se transformer et apporter une meilleure expérience d'apprentissage aux étudiants et aux apprenants, ajoute François Rodriguez. La théorie peut désormais être acquise à distance sur une tablette, dans un train. L'interaction entre étudiants, start-up et entrepreneurs est plus que jamais une priorité.»

Eviter la fracture numérique

René Engelmann met néanmoins en garde contre les dangers de la fracture numérique: «Tous les étudiants seront concernés par cette transformation, dès leur plus jeune âge. La formation continue et le lancement de nouveaux cursus novateurs éviteront de laisser des jeunes ainsi que des personnes actives professionnellement sur le bord de la route.»

L'économie collaborative est une réalité en Suisse. Ces dernières années, le nombre de bureaux partagés a explosé. Gotham, plus grand espace de coworking de Suisse – 200 places de travail sur une surface de 2300 m² –, sera inauguré en plein centre de Lausanne le 28 septembre prochain. ■

THIBAUD RULLIER
@thi_rullier

MAIS ENCORE

Une filiale française de Nestlé, Galderma, biffe 400 postes
Le laboratoire de dermatologie Galderma, filiale de Nestlé, s'apprête à supprimer au moins 400 postes sur les 550 de son centre de recherche de Sophia Antipolis près de Nice. Créé en 1981, ce centre est présenté comme le plus grand du monde dans ce secteur. Un nouveau laboratoire sera créé dans un lieu à définir. ATS

ThyssenKrupp et Tata s'unissent en Europe

INDUSTRIE Face à la déferlante d'acier chinois, l'allemand ThyssenKrupp et l'indien Tata veulent fusionner leurs activités sidérurgiques en Europe. Leur projet prévoit 4000 suppressions de postes

Après un an de discussions, ThyssenKrupp et Tata ont annoncé mercredi avoir signé une «déclaration d'intention» prévoyant la création en 2018 d'une coentreprise qui visera la deuxième place du marché européen de l'acier derrière ArcelorMittal.

C'est «la seule option qui offre un avenir durable à notre activité sidérurgique», a affirmé le patron de ThyssenKrupp, Heinrich Hiesinger, rappelant les difficultés des sidérurgistes européens, confrontés à une demande atone et à l'afflux d'acier chinois subventionné.

Même si chaque industriel a mené ses propres restructurations, «l'effet de ces mesures est de courte durée et vite absorbé par le marché», a-t-il plaidé dans une lettre aux salariés citée par l'agence allemande DPA.

Baptisée «ThyssenKrupp Tata Steel», la coentreprise des deux groupes devrait être une holding néerlandaise, qui emploiera 48000 salariés sur 34 sites.

Les futurs mariés tablent sur 400 à 600 millions d'euros d'économies annuelles et prévoient de supprimer environ 4000 postes dans la production et l'administration, répartis «à peu près à égalité» entre les deux groupes.

Ce nouveau sidérurgiste réalisera un chiffre d'affaires à périmètre comparable de 15 milliards d'euros et produira environ 21 millions de tonnes d'acier par an.

L'obstacle des syndicats allemands

Mais le projet doit passer l'obstacle du conseil de surveillance de ThyssenKrupp où les représentants des salariés, selon le système allemand de «codécision», détiennent la moitié des sièges.

Une réunion est programmée samedi au siège de l'industriel à Essen dans la Ruhr, berceau de la sidérurgie allemande, alors que le syndicat IG Metall a convoqué une manifestation vendredi à Bochum.

A Francfort, le titre ThyssenKrupp a clôturé en hausse de 2,42%. Tata Steel a de son côté terminé en hausse de 1,64% à la bourse de Bombay. ■ AFP