



COMMUNIQUE DE PRESSE

Genève, le 20 septembre 2017

UNE NOUVELLE MANIÈRE D'ENSEIGNER 4.0 VOIT LE JOUR À LAUSANNE

CREA s'implante à Lausanne en partenariat avec Impact Hub

L'École CREA INSEEC à Genève, pôle d'innovation du groupe d'enseignement supérieur INSEEC, s'implante à Lausanne dès la rentrée 2017, en partenariat avec Impact Hub, large communauté d'entrepreneurs. Les deux entités créent ainsi une plateforme d'études novatrice dans le but de stimuler la collaboration entre l'éducation, l'incubation de start-up et le tissu économique.

La première promotion d'étudiants CREA à Lausanne débutera par un cycle de formation continue en stratégie digitale dès le 22 septembre, suivie par un second au printemps 2018. Un Bachelor et un Master en digital marketing et communication compléteront cette offre dès l'automne 2018 avec plusieurs autres formations continues sur le thème de la transformation digitale.

Les locaux situés au sein du nouveau Impact Hub Lausanne à la rue du Jura 11, comprennent une zone de formation, les derniers outils des technologies de l'éducation, couplés à une pépinière d'innovation. Cette formule 4.0 sert ainsi de véritable passerelle entre de jeunes entrepreneurs désireux de confronter leur projet avec des méthodes de travail participatives ; des collaborations avec des entreprises établies ; et d'envisager de co-crée des start-ups avec de jeunes étudiants. L'ambition des partenaires CREA INSEEC et Impact Hub est de fournir une plateforme qui favorise les échanges sur le thème de la transformation digitale et l'innovation, tant pour les entrepreneurs, les professionnels et les étudiants. Un formidable avantage pour ces derniers grâce à une immersion privilégiée dans la sphère la plus dynamique qui soit.

Directeur de CREA Genève et responsable du développement du Groupe INSEEC en Suisse, **René Engelmann** précise les raisons de cette implantation à Lausanne :

« Le pôle économique romand fait partie aujourd'hui des zones les plus prospères de Suisse grâce à l'écosystème créé entre la formation, les entreprises et la compétitivité de l'économie. La digitalisation s'accélère en Suisse et les entreprises sollicitent des formations, y compris continues, qui intègrent tout le savoir-faire 4.0 contribuant à la transformation digitale. Notre partenariat avec une communauté d'entrepreneurs telle qu'Impact Hub, fortement orientée nouvelles technologies et applications, constitue une opportunité extraordinaire. »

Felix Staehli, co-fondateur d'Impact Hub à Genève et à Lausanne, se réjouit du partenariat avec CREA :

« Notre vocation est de favoriser l'innovation et la création d'entreprises durables. Nous stimulons la transformation digitale et soutenons les jeunes entrepreneurs pour qu'ils développent leurs projets dans un écosystème en constante évolution. Nous proposons du coaching, des conseils ainsi qu'un réseau international expérimenté. Le partenariat avec CREA, avec sa culture digitale forte de 10 années d'expérience, représente une formidable opportunité pour toute la Suisse romande. Nous ne sommes qu'au début de la transformation massive des comportements et usages impactés par la révolution 4.0 ».

À propos de CREA INSEEC Genève

Fondée en 2008, CREA est l'école de référence en Suisse romande dans les domaines du Marketing, Communication, Digital et Direction Artistique. 500 étudiants sont formés chaque année au sein de l'établissement par plus de 150 chargés de cours et praticiens expérimentés. CREA offre actuellement des Bachelors, des Masters (Executive ou Full Time), ainsi que de la formation continue courte sous la forme de cycles certifiants.

Les 4 axes d'excellence de CREA concernent : la Création, le Digital & Innovation, le Luxe et le Sport. Le centre de formation de Genève propose 4 Bachelors, dont 1 en anglais, 5 Masters exécutifs en français ainsi que 2 Masters internationaux en anglais.

CREA INSEEC Genève : www.creageneve.com/

À propos d'Impact Hub

Créé en 2005 à Londres, le réseau global Impact Hub est présent dans plus de 50 pays et une centaine d'espaces qui hébergent des communautés locales d'entrepreneurs et d'innovateurs. Chaque Impact Hub constitue un espace initié et géré localement. Il offre l'accès à une communauté de pairs, à un espace collaboratif, ainsi qu'à des activités et des prestations pour ses membres entrepreneurs locaux. Impact Hub est, en parallèle, une communauté d'entrepreneurs, un incubateur de start-up et un centre de collaboration cross-organisationnel et sectoriel. Depuis 2012, il existe des Impact Hub en Suisse à Genève, Berne et Zurich, ainsi que prochainement à Bâle. Les espaces suisses regroupent plus de 1'200 membres. Ils ont encouragé la création de plus de 550 emplois à travers les activités d'incubation. L'ouverture officielle d'Impact Hub Lausanne est prévue le 25 novembre 2017

Impact Hub : www.impacthub.net

Contacts

René Engelmann, Directeur CREA INSEEC Genève : re@creageneve.com
Felix Staehli, Direction Impact Hub Genève et Lausanne : felix.staehli@impacthub.ch,
Illyria Pfyffer, relations presse CREA illyria@illyria.ch M. +41 79 217 15 63