

# BRÈVE

## **Votre expérience utilisateur et mobile passée au crible**

Que deviennent produits et services dans un monde digital où le modèle d'affaires est résolument orienté «expérience utilisateur» et «consommation nomade»? C'est pour répondre à cette question et aux attentes de nombreuses entreprises de toute taille, que l'Ecole CREA INSEEC Genève et l'agence internationale DMI, spécialisée dans le marketing mobile et l'innovation, proposent aux entreprises une nouvelle offre: Movable Service Design Lab. A travers une étude de cas portant sur une entreprise, des étudiants de deuxième année du Bachelor en Digital marketing & communication réaliseront un projet de trois mois qui aboutira sur une étude de cas approfondie en quatre étapes: recherche et analyse; élaboration d'une stratégie digitale; conception et design; proposition de mise en œuvre et optimisation de la campagne.

*[www.creageneve.com/2017/03/21/workshop-movable](http://www.creageneve.com/2017/03/21/workshop-movable),  
[pg@creageneve.com](mailto:pg@creageneve.com)*