

**DIGITAL
IS AN
ATTITUDE,
NOT A
PROGRAM**



CREA Genève
BAT 43 L, route des Acacias 43,
1227 Genève-Acacias



6 sessions par année
Tous les deux mois, le dernier vendredi
(février, avril, juin, août, octobre & décembre)
De 12h00 à 14h00 avec sandwich & boisson



Abonnement 3 sessions renouvelable
Prix: CHF 700.- / Offre spéciale pour les étudiants
CREA - Groupe INSEEC: CHF 500.-
Abonnement 6 sessions renouvelable
Prix: CHF 1'250.- / Offre spéciale pour les étudiants
CREA - Groupe INSEEC: CHF 950.-
**Possibilité de rejoindre la Digital Therapy
à tout moment / Les participants peuvent
se désabonner après la première session
sans frais**



La *Digital Therapy* est une formule
qui s'adresse **aux professionnels du
marketing et de la communication**
désireux d'accéder à une mise à jour régulière
sur les nouveautés, les tendances et les
innovations liées au digital marketing

POUR VOUS INSCRIRE OU NOUS CONTACTER

www.creageneve.com / info@creageneve.com
+41 22 338 15 80



DIGITAL[®] THERAPY

> > > > > > by **CREA**
GROUPE INSEEC



THE
DIGITAL
DOSE
YOU
DERERVE

En partenariat avec **Bilan**

L'INNOVATION
&
LES CHANGEMENTS
DANS LE MONDE
DU MARKETING
ET DE LA
COMMUNICATION
VONT
TROP VITE
POUR VOUS ?
VOUS N'AVEZ PAS
LE TEMPS
DE RESTER
AU TOP
DE L'ACTUALITÉ
DIGITALE ?



DÉCOUVREZ NOTRE FORMULE
DE MISE À JOUR *DIGITAL THERAPY*
BY CREA-GROUPE INSEEC

- Un concept qui analyse et sélectionne pour vous toutes les **informations capitales à ne pas manquer**
- Une **possibilité de networking** tout au long de l'année
- Des exemples pratiques et concrets directement **actionnables au sein de votre entreprise**
- Un **format court, dynamique et ludique** pour rester **au top de l'actualité marketing & technologique**
- Un **support de présentation et des liens** envoyés après chaque session

CONCEPT

« Digital Therapy » est une offre de formation récurrente, destinée aux entreprises, aux agences et aux professionnels du marketing et de la communication désireux d'obtenir un **update digital régulier sur un univers en constante évolution**.

L'objectif est d'acquérir rapidement et sur le long terme une « culture digitale » dans un monde où son intégration à tous les étages de l'entreprise est d'une importance stratégique.

Choisis en fonction de l'actualité et des tendances du marché, les thèmes de la « Digital Therapy » visent à **susciter la curiosité et l'envie d'approfondir les sujets abordés lors des sessions afin de les intégrer au mieux au sein de son entreprise**.

THÈMES

Ne passer à côté d'aucun sujet de l'actualité, des dernières tendances et tools, tel est l'objectif de la « Digital Therapy ».

La structure de chaque session « Digital Therapy » est développée de sorte à susciter échanges et débats autour des thèmes abordés. Ces derniers visent à couvrir un large spectre du Digital Marketing (Mobile, Social Media, Analytics, Seeding, Sites, Tendances du marché...). Chaque session s'articule autour de 5 modules :

- **LE CHIFFRE DU JOUR**
Un chiffre interpellant
- **KESAKO ?**
Un mot, une définition qui débouche souvent sur une statistique ou une tendance du marché en évolution
- **LE TOOL DU JOUR**
Un tool gratuit à utiliser au quotidien
- **LE GRAND SUJET**
Sujet central de la session, il est approfondi parfois avec l'aide d'un intervenant externe
- **« ONE MORE THING... »**
Célèbre phrase des keynotes de Steve Jobs, la session se termine toujours par un gimmick

COACH

CÉDRIC RAINOTTE
Digital Evangelist depuis 1995

Après avoir créé et développé plusieurs agences digitales, Cédric Rainotte a travaillé en tant qu' « Executive Creative Director » pour le Groupe Vanksen.

Aujourd'hui, Cédric Rainotte accompagne entreprises et agences dans leur intégration du digital. Lors de certaines sessions, Cédric pourra être accompagné d'un intervenant externe.

