



CYCLE CERTIFIANT

Digital brand content

Face à la saturation publicitaire, les marques et les entreprises qui veulent émerger dans un monde digital toujours plus rapide produisent désormais leur contenu, qu'il soit informatif, divertissant ou utile au consommateur. Pour toucher leurs cibles, elles n'hésitent pas à se transformer en média en multipliant les formes (texte, photo, vidéo) et en variant les plateformes (sites, blogs, réseaux sociaux, etc.). Des marques comme Red Bull, Lacoste, Adidas ont mis en place des dispositifs de digital brand content qui ont fait leurs preuves.

Le Cycle Certifiant Digital brand content offre à ses participants les concepts et outils afin de penser, concevoir et développer une stratégie de contenu efficace. Associé à un dispositif Webmarketing cohérent, le Brand Content est une méthode incontournable pour développer et fidéliser ses communautés (clients, prospects, brand lovers, etc.).

Les Cycles Certifiants sont conçus pour des publics qui souhaitent mettre en perspective rapidement la théorie et la pratique. Les cours et ateliers sont animés par des professionnels, tous des experts dans leurs domaines, sous la direction de Frederic Dumonal, consultant en Stratégie de contenu et enseignant. Le programme de ce Cycle Certifiant se déroule sur 8 vendredis et 8 samedis répartis sur 3 mois.

OBJECTIFS

- **Maîtriser les concepts et enjeux d'une stratégie de contenu**
- Appréhender et pratiquer les techniques de production de contenus pour tous les objectifs de votre stratégie digitale (site web, campagnes webmarketing, gestion des médias sociaux et de la réputation online, RP)
- Planifier, organiser et produire des contenus audio, vidéo, photo et textuels pour des plateformes digitales
- Optimiser et développer la diffusion et la visibilité des contenus multimedia
- Connaître toutes les plates-formes de diffusion, ainsi que de leurs particularités et contraintes
- Organiser et optimiser les interactions entre contenus, plateformes et campagnes digitales
- Mesurer l'impact d'un dispositif, connaître les outils et les statistiques (KPI)

À QUI S'ADRESSE CE CYCLE ?

Aux professionnels du marketing et de la communication, ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent développer leur stratégie de communication et produire leur propre contenus à l'intention des plateformes digitales (blog, réseaux sociaux, etc.).

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est demandé pour débiter le cursus *Cycle Certifiant Digital brand content*. L'usage d'un ordinateur personnel et récent est plus que conseillé. La souscription à un abonnement Adobe Photoshop CC et Adobe Premiere Pro CC est nécessaire.

FORMATEURS

FREDERIC DUMONAL
Directeur
Fondateur et CEO
@Lesintellos.com, Genève

NICOLAS SPUHLER
Photographe
@Le Petit Nicolas, Genève

LOUIS BONICHON
Partner / Creative Director
@Agence MNSTR, Paris

CYRIL PERGAUD
Fondateur
@Agence MuZZle, Meythet

AURÉLIE MONOD
Camera Woman & Auteure du livre
Monter ses vidéos avec Premiere Pro

CÉDRIC RAINOTTE
Digital Evangelist
@6ix*be, Bruxelles

GEORGES-ANDRÉ TABET
CEO & Founder
@UPP

PATRICK BELLAIR
Président
@La Dictature du Beau

MODALITÉS

LIEU & HORAIRES

Lieu CREA Genève
BAT43L, 43 route des Acacias
1227 Genève-Acacias
Horaires Vendredi et samedi de 9h00 à 17h30

DURÉE

16 jours de formation répartis sur 3 mois, du **5 avril au 22 juin 2019**.
120 heures de formation et 20 heures de travail de dossier.

DATES DES COURS*

Avril 2019 : ven 5, sam 6, ven 12 et sam 13
Mai 2019 : ven 3, sam 4, ven 10, sam 11, ven 17, sam 18, ven 24 et sam 25
Juin 2019 : ven 14, sam 15, ven 21 et sam 22
* dates sous réserve de modifications

TARIF

CHF 3'800.- + Frais de dossier de CHF 100.-
+ Un accès de 6 mois à la plateforme de e-learning LEARNING7

POUR VOUS INSCRIRE OU NOUS CONTACTER

Pour vous inscrire au *Cycle Certifiant Digital brand content*, il vous suffit de vous rendre sur WWW.CREAGENEVE.COM

Vous pouvez nous **contacter par mail** à l'adresse suivante : info@creageneve.com ou **par téléphone** au **+41 22 338 15 80**.



PROGRAMME

*

JOURS 1 & 2 – VEN 05.04 & SAM 06.04.2019

LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL BRAND CONTENT

- Définir et comprendre les type de contenus digitaux
- Anticiper les enjeux d'une campagne de marketing digital autour du contenu
- Identifier les dispositifs et les territoires de marque
- Analyse des Best Practices et exemples
- Appréhender les outils et plateformes de base

JOUR 3 – VEN 12.04.2019

RACONTER UNE HISTOIRE ET FÉDÉRER SON AUDIENCE

- Définition du Storytelling digital
- Exemples et réalisations
- Comment concevoir, planifier et déployer un dispositif de storytelling digital
- Outils / bonnes pratiques
- Atelier Workshop

JOUR 4 – SAM 13.04.2019

DÉVELOPPER SON AUDIENCE ET GÉRER SA COMMUNAUTÉ

- Les Plateformes sociales et leurs usages
- Production & création de contenu
- Typologies et formes de contenu
- Planning de diffusion & mise en ligne
- Suivi, animation, community management & analytics
- Étude de cas & workshop

JOURS 5 & 6 – VEN 03.05 & SAM 04.05.2019

TECHNIQUES DE RÉDACTION WEB

- La rédaction web – les fondamentaux
- Approche SEO
- Exigences de l'internaute en matière d'ergonomie web et de lecture à l'écran
- Musts have pour l'écriture web
- Création et administration de Blog
- Atelier rewriting

JOURS 7 & 8 – VEN 10.05 & SAM 11.05.2019

WORKSHOP VIDÉO

- Techniques de l'image animée
- Notions de composition d'image
- Comprendre les réglages de sa camera et choisir les bons accessoires
- Notions de formats vidéos
- Spécificités de la vidéo pour le web : accroche, durée, contenu
- Ecriture et découpage du projet audiovisuel
- Tournage avec plans de coupe, plans de situation, sonores...
- Dérushage des images
- Gestion des médias
- Montage d'un bout-à-bout de deux minutes avec Premiere Elements
- Travail sur les raccords, les effets de vitesse
- Travail sur l'audio, ajout de musique
- Habillage (titrage)
- Finalisation du montage et export pour différents supports de diffusion
- Sauvegarde des médias

JOURS 9 & 10 – VEN 17.05 & SAM 18.05.2019

WORKSHOP IMAGE ET PHOTO

- De l'importance de l'image, de la retouche et de la photographie.
- Les fondamentaux de la production et retouche d'image
- Comment produire de l'image pour le Web
- Les différents formats et plateformes
- La mise en ligne
- Etude de cas
- Workshop photo

JOUR 11 – VEN 24.05.2019

L'USAGE DU MOBILE DANS UNE STRATÉGIE

- Comment choisir son smartphone comme outil de production
- Tour d'horizon des différents outils mobiles du moment
- Les pièges à éviter
- Comment produire et monter du contenu en version mobile
- Le langage du mobile versus le choix de la plateforme
- Le livestreaming pour quels usages

JOUR 12 – SAM 25.05.2019

DIRECTION ARTISTIQUE

- Notion de design
- Identité de marque
- Culture générale de la communication online
- Vue d'ensemble de tous les canaux digitaux
- Création et nouvelles technologies : tour d'horizon des nouveaux outils et de leurs applications pour des campagnes marketing

JOURS 13 & 14 – VEN 14.06 & SAM 15.06.2019

COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS TYPES DE SUPPORTS

- Panorama des plates-formes de partage sociales
- Les opportunités pour une marque
- Les outils de publication
- Bien choisir ses outils
- Étude de cas & workshop

JOURS 15 & 16 – VEN 21.06 & SAM 22.06.2019

WORKSHOP – STRATÉGIE DE DIGITAL BRAND CONTENT

- Concevoir et mettre en place sa stratégie de digital brand content

* Programme et dates sous réserve de modifications

À la fin du Cycle Certifiant, le participant devra réaliser pour obtenir son certificat une stratégie de digital brand content. Il disposera d'un mois pour cela.

Ce travail sera évalué et commenté par des experts du secteur.